

20  
16 NOV \_\_\_\_\_ no. 263

# MEDIA ONE SHEET

신규 매체 & 신규 광고 상품

# INDEX

---

## 신규 매체 & 신규 광고 상품

---

### 1. 여행 관심 유저 타겟 매체

- 카약

### 2. 스팸/보이스피싱 번호 차단 매체

- 후스콜

### 3. SNS 바이럴 매체

- 미디언스(구, 버즈넷)

### 4. Wi-Fi 광고 매체

- 와플(SPC매장)

## 카약

최저가 항공, 숙박, 렌터카 등 여행관련 콘텐츠를 제공하는 글로벌 여행 서비스 매체로 여행에 관심이 높은 타겟 유저를 다수 보유하고이며, 국내/외 해당 타겟 캠페인 집행 시 용이

### ▶ 매체 현황

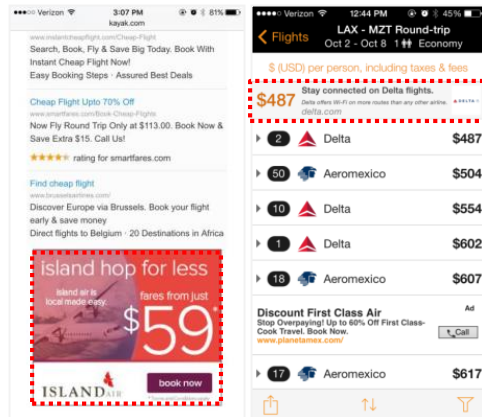


- 특징 :
  - 1) 글로벌 매체이나, 한국 담당자가 있어 원활한 캠페인 집행 가능
  - 2) PC/MO 모두 집행 가능하여 노출량 확보에 용이하며, 집행 시 높은 효과 기대
- 형태 : 어플리케이션(Android | iOS)
- 매체력 : 누적 다운로드 5,000만(기준: 글로벌), 기타 데이터 대외비
- 타겟팅 : 나라, 공항
- 판매방식 : CPC, CPM(태블릿만 가능)
- 주요 광고상품 : 일반 배너, 인라인 배너 등

\* 모든 타겟팅은 출발지 및 도착지 기준

### ▶ 주요 상품 설명

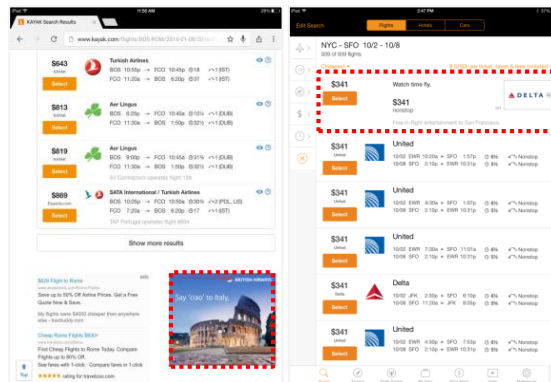
- MO -



<모바일 웹 DA>  
검색결과 하단 배너 노출

<모바일 앱 항공권 인라인>  
검색결과 상단 노출

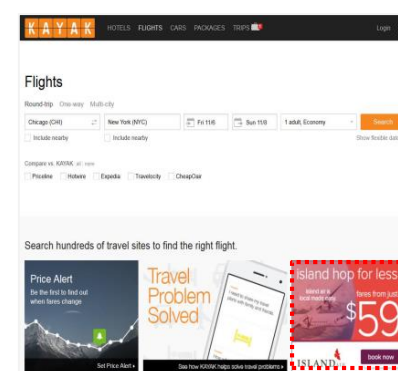
- Tablet -



<태블릿 웹 DA>  
검색결과 우측 하단 노출

<태블릿 앱 항공권 인라인>  
검색결과 상단 노출

- PC -



<항공권 메인 프론트 도어>  
PC 진입 후, 초기 화면 우측 하단 노출

## 후스콜

스팸/보이스피싱 번호 차단 앱으로, "후후" 매체와 동일한 서비스 성격 보유  
유사 타 매체 대비 다양한 상품 및 타겟팅을 보유하여 효과적인 캠페인 집행 가능

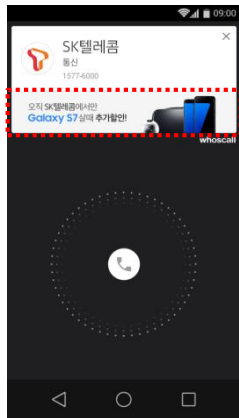
### ▶ 매체 현황



- 특징 :
  - 1) 유사 타 매체 대비 상품이 다양하며, 광고 가독성도 높아 단가는 높은 편
  - 2) 오디언스 타겟팅이 가능하여 유사 타 매체 대비 높은 효율 기대 (타겟팅 시 모수 확인 필수)
- 형태 : 어플리케이션(Android)
- 매체력 : 누적다운로드 1,000만+, MAU 600만, 전화번호 식별 15억건/월
- 타겟팅 : 요일, 시간대, 전화번호 카테고리, 관심사
- 판매방식 : CPC, CPM
- 주요 광고상품 : 콜 다이얼로그 배너, 콜 엔드 배너, 콜 엔드 하단 배너 등

### ▶ 주요 상품 설명

- 콜 다이얼로그 배너 -

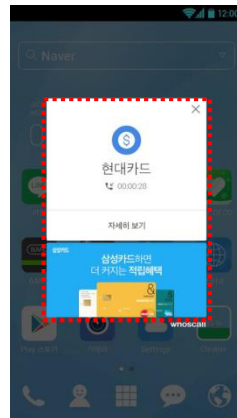


전화 수, 발신 시 콜카드 영역  
하단로그/브랜드명/하단배너 노출

- 콜 엔드 배너 -

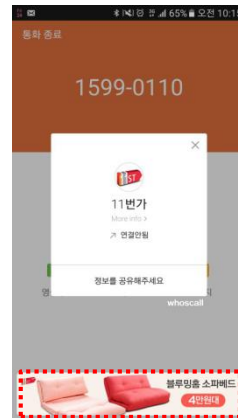


<브랜드배너>  
전화 종료 팝업 정보 화면 내  
광고 노출 (Only 패키지 구매)



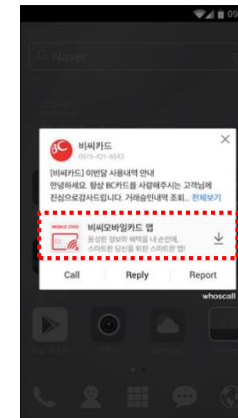
<심플배너>  
전화 종료 팝업 정보  
하단 배너 노출

- 콜 엔드 하단 배너 -



전화 종료 시 팝업  
화면 하단 노출

- 종료 배너 -



SMS 수신 시 미리보기  
팝업 화면 하단 노출

## 미디어스(구, 버즈넷)

페이스북 인기 페이지 내 콘텐츠를 게시하여 유저에게 광고 노출이 가능한 매체로  
국내 최대 규모의 페이스북 페이지 네트워크를 보유 중인 것이 특징

### ▶ 매체 현황



- 특징 :
  - 1) 유사 매체 대비 저렴한 단가(10원~30원 수준)를 개런티하여 캠페인 집행 시 높은 효과 기대
  - 2) 해당 매체 집행 시, 인스타그램 인플루언서를 활용한 자체 매체를 옵션으로 집행 가능
- 형태 : 페이스북 인기페이지 애드네트워크
- 매체력 : 페이스북 인기 페이지 약 700여 개, 누적 구독자 수 1억 4천만
- 타겟팅 : 불가
- 판매방식 : CPV, CPR(Cost Per Reach)
- 주요 광고상품 : 콘텐츠바이럴

### ▶ 주요 상품 설명

#### - 외식업종 -

채널	44개
노출	570만
조회	110만
CPV	17원

외식업체 신규 상품 런치 홍보 영상으로  
푸드 및 정보 커뮤니티 중심의 콘텐츠바이럴 진행

#### - 자동차업종 -

채널	15개
노출	640만
조회	48만
CPV	20원

신차 출시 홍보를 위한 패러디 형식의 영상으로  
자동차, 직장인, 유머 커뮤니티 중심의 콘텐츠바이럴 진행

## 와플(SPC매장)

주요 상권 SPC 매장 이용객을 대상으로 무료 와이파이를 제공하며, 와이파이 이용 시 광고 노출  
1030세대 비중이 높아 해당 타겟 캠페인 집행 시 용이

### ▶ 매체 현황



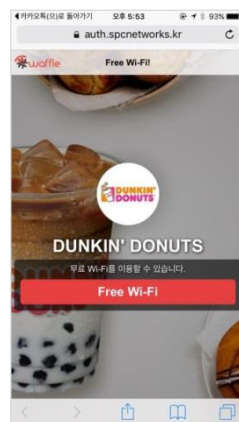
- 특징 :
  - 1) 식/음료, 동종 프랜차이즈 업계 광고 불가
  - 2) 타 매체대비 높은 CTR을 보유하여, 해당 KPI를 증대시키고자 할 때 용이
- 형태 : 웹사이트(WiFi 연결 시 노출)
- 매체력 : 광고 가능 매장 5,700여개(서울,경인지역 매장 다수 보유)
- 타겟팅 : 요일, 시간
- 판매방식 : CPC
- 주요 광고상품 : Wi-Fi AD

### ▶ 주요 상품 설명

#### - WiFi AD 노출 프로세스 -



이용하고자 하는 와플  
SSID를 선택

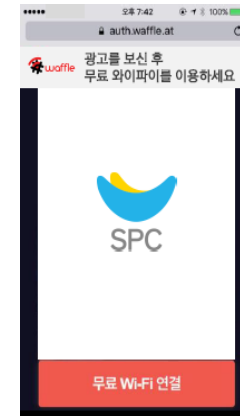


자동으로  
연동 랜딩페이지 노출

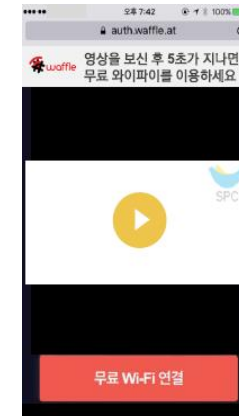


광고 시청 후  
클릭을 통해 WiFi 연결

#### <광고 유형>



배너광고  
전면사이즈 이미지 노출



비디오광고(4Q 중 출시 예정)  
동영상 광고 노출

# more than expected!

## nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면  
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실수 있습니다.

- 신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청