



인터넷 노출형 광고 및 경품 이벤트 현황

ad Industry 2015년 11월, 중앙 및 지방 관공서, 비알콜음료

- Dec 2015
- (주)리서치애드



Chapter I **중앙 및 지방 관공서**

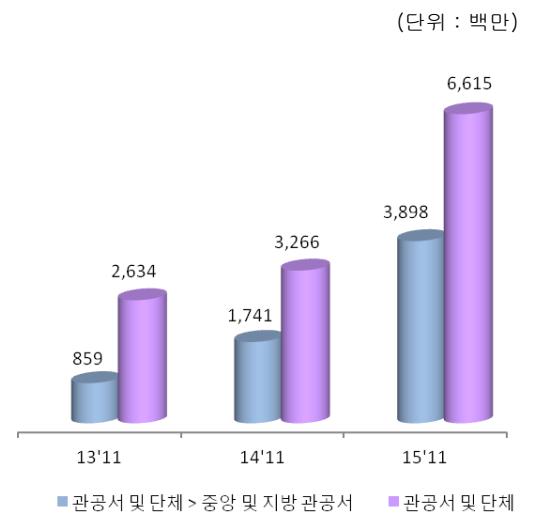
- 광고 현황
- 경품 이벤트 현황

Chapter II **비알콜음료**

- 광고 현황

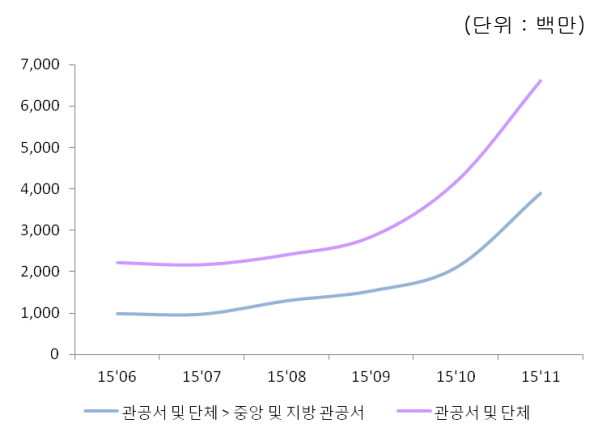
2015년 11월 중앙 및 지방 관공서 업종 광고집행 현황

- 2015년 11월, '관공서 및 단체' 업종 內 '중앙 및 지방 관공서' 업종의 비중은 58.9%
- '중앙 및 지방 관공서' 업종의 11월 매해 증감률은 각각 102.6%와 124.0%
- '중앙 및 지방 관공서' 업종의 전월 대비 증감률은 85.2%로 약 17.9억 원 증가



최근 6개월 간의 중앙 및 지방 관공서 업종

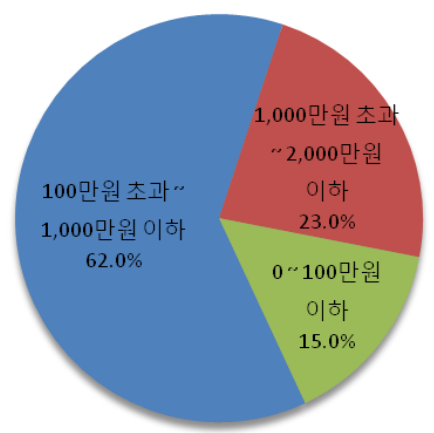
- 상위 업종인 '관공서 및 단체' 업종은 11월까지 꾸준히 증가하는 추세를 나타냈으며 '중앙 및 지방 관공서' 업종도 상위 업종과 거의 유사한 흐름을 나타냄
- 2015년 11월 기준, '중앙 및 지방 관공서' 內 '중앙관공서(84.2%)', '지방자치단체(15.8%)' 등의 소분류 업종으로 구분



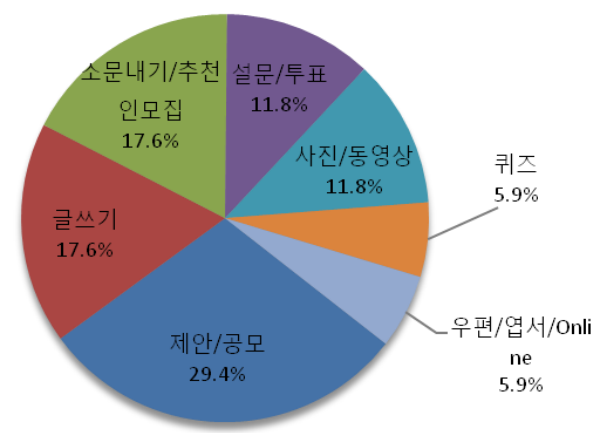
2015년 11월 중앙 및 지방 관공서 업종 경품 이벤트 현황

- 2015년 11월, 중앙 및 지방 관공서업종에서 광고와 이벤트 경품을 집행한 전체 광고주 수는 100개이며, 이 중에서 순수하게 이벤트 경품을 집행한 광고주 수는 10개로 확인 됨
- 2015년 11월에 집행된 이벤트는 최대 2,000만원 이하의 이벤트들로 확인됨
- 이벤트 참여형태는 '제안/공모' > '글쓰기', '소문내기/추천인모집' > '설문/투표', '사진/동영상' > '퀴즈', '우편/엽서/Online' 순으로 나타남

<이벤트 경품예산>



<이벤트 개최목적>

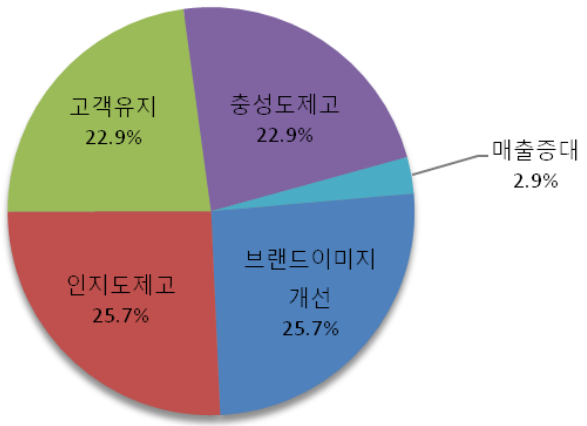


<출처 : 리서치애드 '광고디렉토리'>

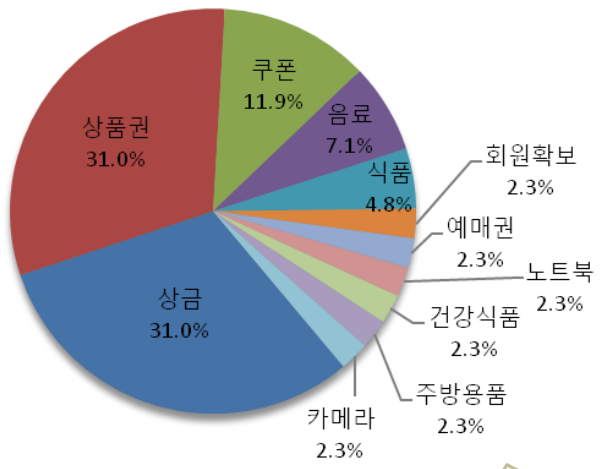
2015년 11월 중앙 및 지방 관공서 업종 이벤트 참여형태 및 경품 브랜드 현황

- 2015년 11월 중앙 및 지방 관공서 업종에서 개최한 프로모션은 13개로 나타남
- 이벤트 참여형태는 '브랜드이미지 개선', '인지도제고' > '고객유지', '충성도제고' > '매출증대' 순으로 나타남
- 경품의 브랜드는 '상금', '상품권' > '쿠폰' > '음료' > '식품' > '예매권', '노트북', '건강식품', '주방용품', '카메라' 순으로 나타남
- 경품의 브랜드 중 가장 많은 비중을 차지한 '상금' 에 대한 상세내역을 살펴보면, '1천만원', '500만원', '10만원' 순으로 확인됨

<이벤트 참여형태 >



<경품의 브랜드 >

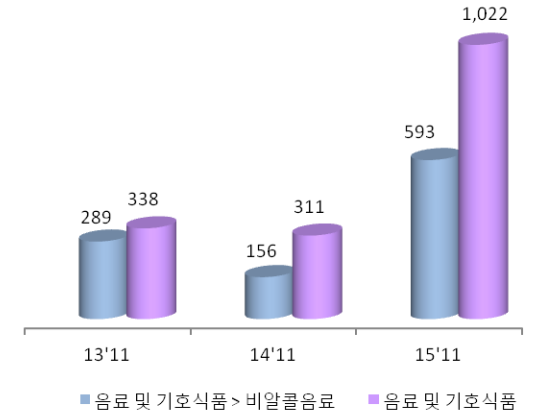


<출처 : 리서치애드 '광고디렉토리'>

(단위 : 백만)

2015년 11월 비알콜음료 업종 광고집행 현황

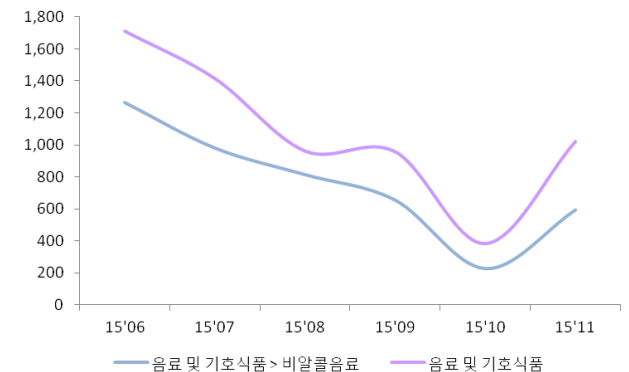
- 2015년 11월, '음료 및 기호식품' 업종 內 '비알콜음료' 업종의 비중은 58.0%
- '비알콜음료' 업종의 11월 매해 증감률은 각각 -45.8%와 278.6%
- '비알콜음료' 업종의 전월 대비 증감률은 162.4%로 약 3.6억 원 증가



최근 6개월 간의 비알콜음료 업종

- 상위 업종인 '음료 및 기호식품' 업종은 2015년 6월부터 10월까지 하락세를 보이다 10월을 기점으로 상승했으며, 하위 업종인 '비알콜음료' 업종은 상위 업종과 동일한 흐름을 보이는 것으로 나타남
- 2015년 11월 기준, '음료 및 기호식품' 內 '액상요구르트(37.7%)', '커피,코코아음료(24.3%)', '기능성 건강 음료(18.8%)', '믹스음료(15.1%)' 등의 소분류 업종으로 구분

(단위 : 백만)



리서치애드 광고알람

광고인의 필수 앱

1

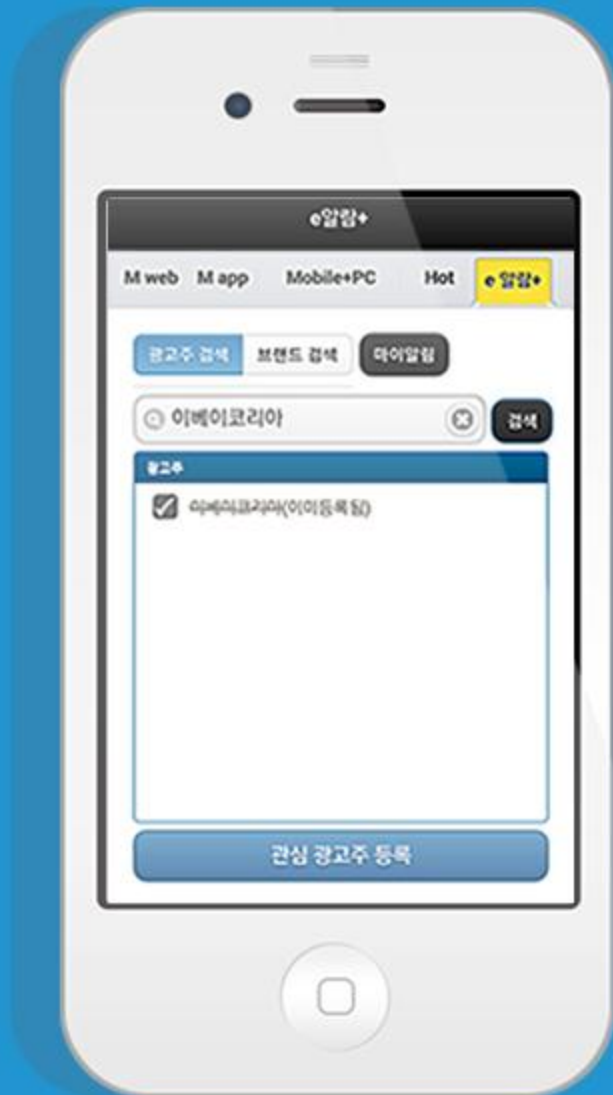
모바일 DA에 처음 진입한 광고주 정보

2

weekly 순위별 광고주 소재 정보

3

모바일 APP/Web 광고주 순위 정보



4

유선 Web 광고주 순위 정보

5

온라인 DA를 처음 진입한 광고주 정보

6

리서치애드 '광고알람' 앱에서 관심 광고주를 등록하시면, 리서치애드 로그인이 없어도, 광고여부를 확인할 수 있습니다.

Search ! All of your ways for Digital Marketing

본 보고서는 리서치애드 자체 수집 기반인 인터넷 노출형 광고 자동 수집 영역에 더하여 좀더 광범위한 온라인 프로모션 유형에 대한 정보의 수집 및 분류를 바탕으로 구성된 결과 값을 기본으로 합니다.

보고서 내용 중 경품 이벤트 정보에 관한 내용은 리서치애드 '광고디렉토리'메뉴를 통해 확인 가능한 내용으로, 경품 이벤트에 대한 상세 내용 및 보고서에 대한 문의사항이 있으시면 아래 번호로 연락 주시면 자세히 안내해 드리겠습니다.

(주)리서치애드 | 전략운영본부 | 02-546-9692 | mkt@researchad.com