

## nasreport no.247

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

# Case Study

디지털 미디어 광고 사례

**Index.**  
디지털 미디어 광고 사례

Internet: A. 프리메라 - Love the Earth 캠페인

OOH: B. 나이키 - 우먼레이스 캠페인

## 프리메라 - Love the Earth 캠페인

- Target : 20-39세 여성
- Period : 2015년 4월 1일 ~ 2015년 4월 26일
- Media : 네이버, 네이트, 카카오톡PC, 카카오토리, 페이스북, 아담, 애드패커, T-ad, 캐시슬라이드, 유튜브, 피키캐스트

### Campaign Creative



### Campaign Result

#### 주목도 높은 매체 활용으로 타겟 커버리지 극대화 모바일 및 SNS 매체 적극 활용으로 효과적인 바이럴 집행

- 타겟 이용률과 주목도 높은 포털 및 커뮤니케이션 매체를 통해 타겟 커버리지 확보
- SNS와 모바일 주요 네트워크를 통해 이벤트 유입 및 캠페인 확산, 이슈화 유도
- Native AD를 통해 자연스러운 캠페인 인지 및 자발적인 캠페인 내용 확산

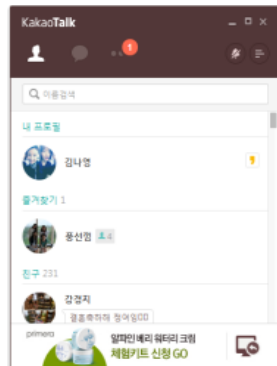
- 1) 네이버, 카톡 등 DA 상품 및 모바일 매체 활용을 통한 커버리지 확보와 이벤트 참여 유도
- 2) 오프라인 캠페인 참여 및 캠페인 영상 확산을 위해 전면 배너 및 Native AD, 유튜브 활용
- 3) 캠페인 기간 별 타겟 미디어 이용 행태에 따라 미디어 집중-분산 운영, 캠페인 효율성 증대

상세 집행 페이지

이벤트 참여 유도 주목도 높은 매체를 통해 샘플링 이벤트 마이크로 사이트 유입 유도



<네이트온>



<카카오톡 PC>



<페이스북>



<아담, 애드패커, T-ad, 캐시슬라이드>

이벤트 참여 유도를 위한 주목도 높은 매체 활용, 타깃 커버리지를 확보  
배너 클릭 시 마이크로 사이트 유입으로 이벤트 참여 극대화 유도

오프라인 행사 바이럴 유도 타깃팅을 통한 캠페인 영상 확산 매체 운영. 오프라인 행사 바이럴 유도



<네이버 롤링보드>



<페이스북 PPA>



<유튜브>



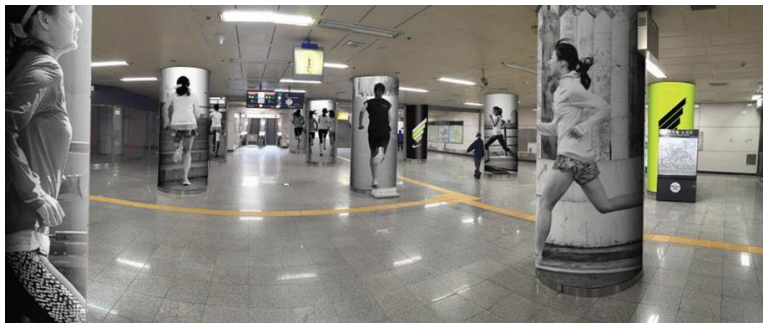
<피키캐스트, 카카오토리>

성/연령/관심사 등 세분화된 타겟팅 적용을 통해 캠페인 메시지 및 영상이 핵심 타겟에게 전달될 수 있도록 효율적인 광고 집행  
Native AD를 통해 자연스러운 캠페인 인지 및 자발적인 캠페인 내용 확산 유도

## 나이키 - 우먼레이스 캠페인

- Target : 나이키 우먼레이스 마라톤에 참여한 2040 여성
- Period : 2015년 05월
- Media : 월드컵경기장 스크린도어 및 역사 랩핑

### Campaign Creative



### Campaign Result

나이키 우먼레이스 참가자 대상으로 맞춤형 메시지 전달  
참가자의 이동동선에 맞춘 랩핑 진행으로 자연스러운 광고 노출

- 공식 대회 로고를 게첨 구간별 반복 사용하여 대회의 규모감 및 제작물 통일성 반영
- 스크린도어에는 다양한 우먼레이스컷을 활용하여 참가자에게 강한 격려의 메시지 전달
- 참가자의 이동동선에 따라 월드컵경기장 내 스크린도어 및 역사 랩핑을 진행하여 자연스러운 시선 유도 및 맞춤형 메시지 전달

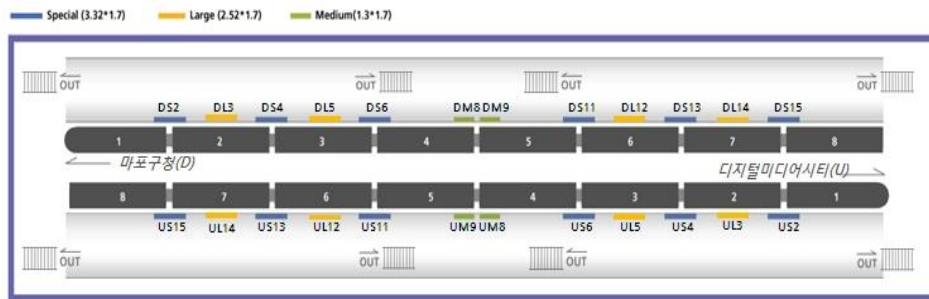
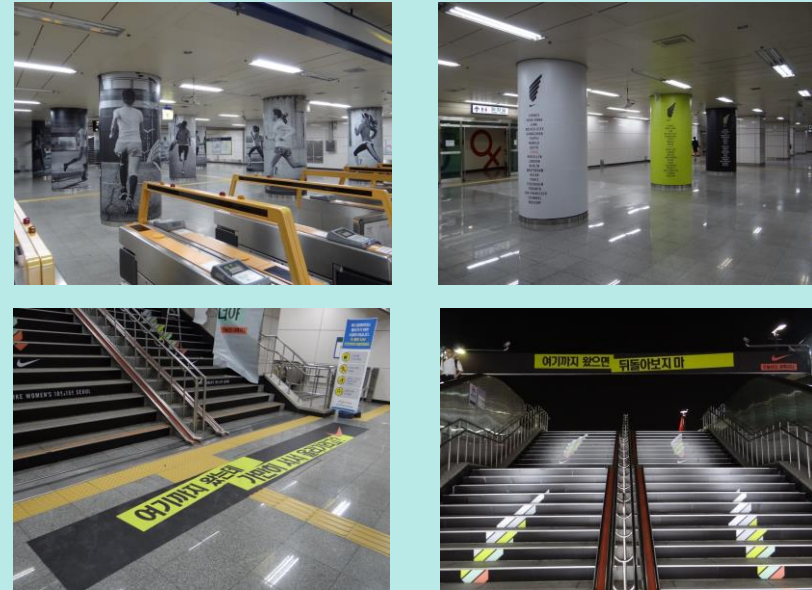
- 1) 월드컵경기장 스크린도어를 독점 집행하며 열차를 기다리는 시간 동안 주목도 확보
- 2) 나이키 우먼레이스 행사일에 맞춰 대규모 역내 광고진행을 통해 행사 내용 홍보
- 3) 행사 참여자에게 나이키 우먼레이스 마라톤 홍보 및 강렬한 광고 메시지를 전달, 역 이용 행인들에게는 나이키 우먼의 자연스러운 브랜딩 가능

스크린도어 집행 사진



- 월드컵 경기장 내 스크린도어 터키 독점집행을 통해서 나이키 우먼레이스 참가자에게 강한 격려의 메시지 전달
- 월드컵 경기장 역내 계단, 바닥랩핑, 기둥랩핑 등을 참가자 이동 동선에 맞추어 집행 행사 이벤트 홍보 및 자연스러운 메시지 전달 가능

역사 랩핑 사진





# more than expected!

## nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면  
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.  
\* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청



nasmedia  
사업전략실 트렌드전략팀