

# SOCIAL MARKETING TREND REPORT

---



# 1. INTRO

1. 소셜 분석
  2. 버즈 랭킹
  3. 최근 주목할 만한 팬페이지
  4. 마케팅 PLUS
- 
-

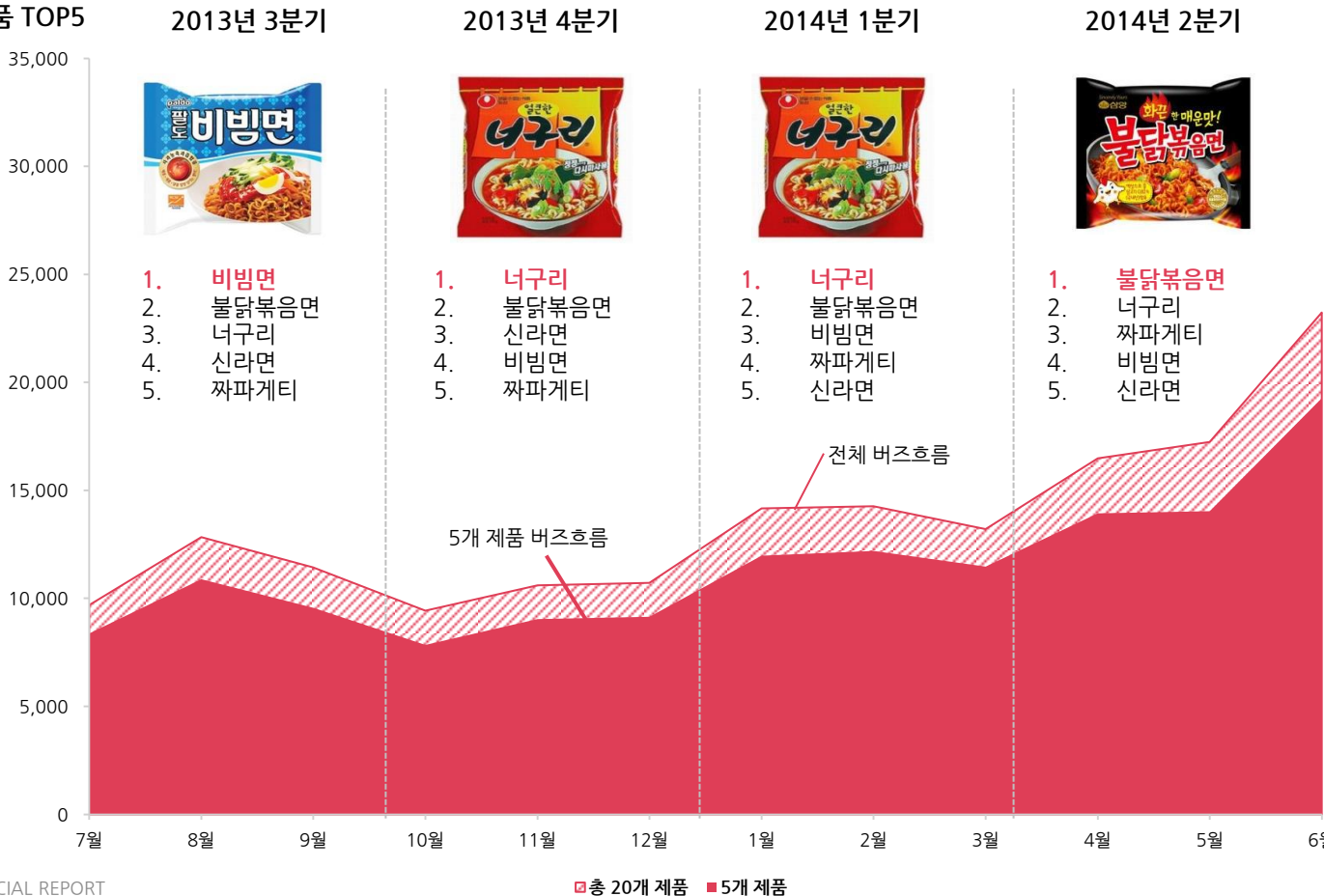
# 1.1 라면 트렌드 분석

데이터 출처 : 메조미디어 소셜분석 플랫폼 TIBUZZ

지난 1년간(2013년 7월~2014년 6월 기준)의 라면 언급량 비교를 통하여 분기별 라면 트렌드 흐름을 알아보았다. 2013년 라면 매출 순위 TOP 20의 제품 중 너구리, 불닭볶음면, 신라면, 짜파게티, 비빔면 5개 제품이 전체 버즈 점유율 중 83.2%를 기록하며 각 분기별 버즈 순위 TOP5 안에 진입하였다. 순위권 밖의 제품으로는 6위 진라면, 7위 참깨라면 등이 있다.

※ 라면 매출 순위 TOP 20 - 신라면, 짜파게티, 안성탕면, 삼양라면, 너구리, 진라면, 오징어짬뽕 등 (2013년 봉지면 기준, AC닐슨)

## 분기별 제품 TOP5



## 제품별 버즈 점유율(1년간)

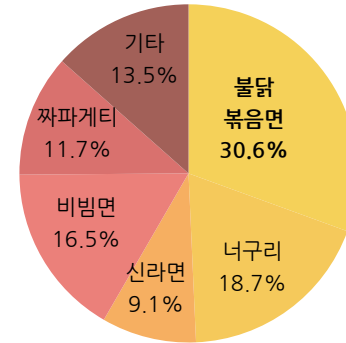
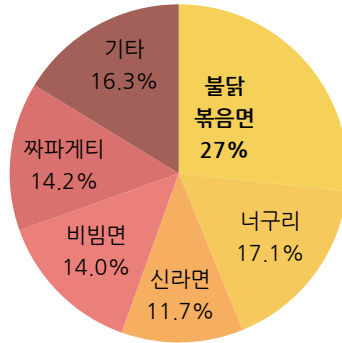
전체순위	제품(점유율)
1	너구리(21.9%)
2	불닭볶음면(21.2%)
3	비빔면(16.5%)
4	짜파게티(13.3%)
5	신라면(10.4%)
6	진라면(3.7%)
7	참깨라면(3.1%)
8	안성탕면(1.9%)
9	삼양라면(1.8%)
10	스낵면(1.6%)
그 외	사리곰탕(1.4%), 무파마(0.8%) 등

# 1.2 라면 트렌드 분석

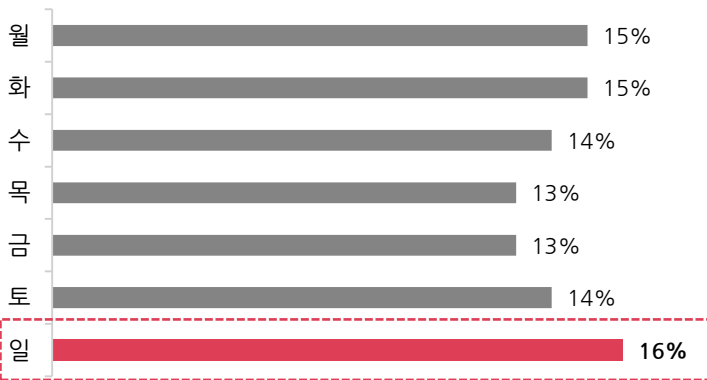
데이터 출처 : 메조미디어 소셜분석 플랫폼 TIBUZZ

라면 언급량 (20개 제품 총 버즈의 합으로 산정)을 기준으로 한 제품 점유율의 경우, 남녀 모두 '불닭볶음면'이 가장 높은 순위를 기록했으며 그 뒤로는 '너구리'의 비중이 높았다. 또한 **요일별 버즈 점유율은 13~16% 수준이나 일요일이 다소 높으며, 시간대별로는 18시 이후로 상승 곡선을 그린 뒤 21~24시간대에 전체 버즈의 약 29%를 점유하였다.**

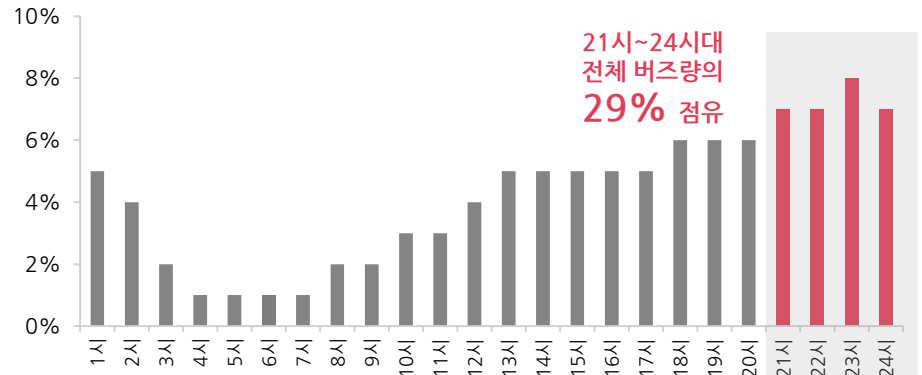
• **성별 선호 라면 점유율** [ 페이스북에서 수집한 버즈 분석한 데이터 ]



• **요일별 버즈 점유율**



• **시간대별 버즈 점유율**



## 2. 버즈랭킹 (페이스북 좋아요 랭킹 상위권 '식품' 콘텐츠)

데이터 출처 : 메조미디어 소셜분석 플랫폼 TIBUZZ

신메뉴, 제품 신규 포스터, 새로운 제품 MD 출시 등의 확산이 높다. 브랜드 페이스북에서 게재한 포스팅 중 新출시 제품 및 관련 내용에 유저들이 흥미를 가지고 반응하고 있는 것으로 보인다. 또한 여름 3차 MD를 출시한 스타벅스의 포스팅이 가장 높은 랭킹을 기록했다.

7/28 월요일



HITE HD new poster!  
#hyunbin #현빈  
by Secret Garden with Hyun Bin  
(Link▶)

Facebook 7,075

7/29 화요일



D-Day 스타벅스 모비딕, 바로 오늘! \* <http://istarbucksblog.co.kr/220074669493> (Link▶)  
by Starbucks Korea

Facebook 7,523

7/30 수요일



단서1 마늘향이 나는데... 단서2 마늘맛이 나는데... 단서3 마늘이 보이는데... 세번 보이는 갈릭치킨! 그렇다면 마늘이 들어있나  
by KFC\_Korea (Link▶)

Facebook 288

7/31 목요일

(Link▶)

### 3. 최근 주목할 만한 팬페이지 (최근 브랜드 랭킹 급상승)

데이터 출처 : 메조미디어 소셜분석 플랫폼 TIBUZZ

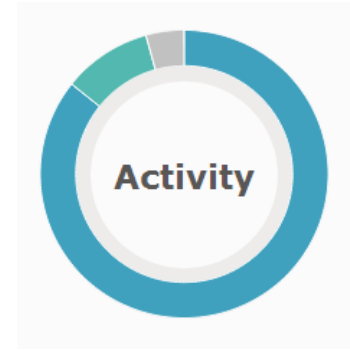
지난 6월 25일 **트랜스포머: 사라진 시대**가 개봉과 함께 스페셜 New Car 및 비하인드 영상, 미공개 스틸 등을 공개함에 따라 콘텐츠의 좋아요와 댓글수가 급증하였다.



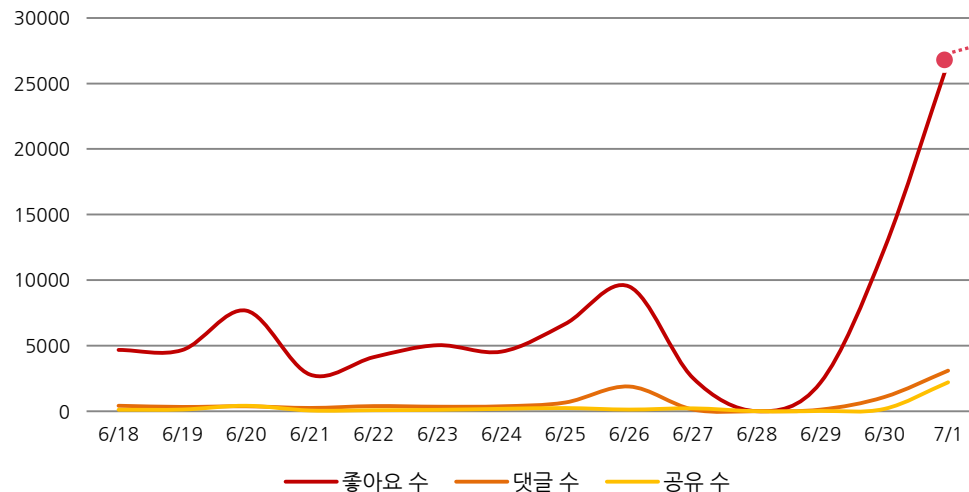
트랜스포머 - Transformers ([Link▶](#))

- Fan 수 : 32,192,838명
- 전체 순위 : 51위
- 컬처 순위 : 2위 (theme)
- 서비스 순위 : 11위 (industry)
- **최근 일주일간** 활동지수

Like	59,887
Reply	6,976
Share	2,982



• 최근 2주 좋아요, 공유, 댓글 수 흐름 (2014. 6.18 ~ 7. 1)



〈트랜스포머: 사라진 시대〉 스페셜 NEW 카 영상! ([Link▶](#))

최근 일주일(6.25~7.1) 공유수 중 82% 점유

- 해당 프로모션 게시물 좋아요 29,958건, 공유 2,423건



## 4. 마케팅 PLUS

### Free cinema tickets with NOKIA NFC

폴란드 NOKIA가 영화 '007스카이폴' 과 함께 NFC를 활용한 마케팅을 진행하였다.

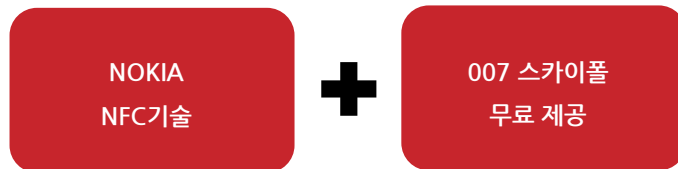
'007 시리즈'의 경우, 첨단 IT 기술이나 기기 등을 접할 수 있는 영화로 NFC 기술과 이미지가 부합하여 NOKIA 제품을 소비자에게 인식시키는 것이 합리적으로 보인다.

극장을 방문한 사용자가 광고판에 NOKIA폰을 이용하여 NFC 태깅을 하면 영화 '007 스카이폴' 를 무료로 다운 받을 수 있다. NFC가 탑재되어 있지 않거나, 비노키아폰의 경우 광고판에 접속(와이파이 이용)하여 노키아 제품 사이트로 이동, 링크 클릭시 무료 관람을 할 수 있다.

NOKIA폰 뿐만 아니라, 비노키아폰 유저까지 참여 가능한 프로모션을 진행, 오프라인에서 한번의 터치를 통하여 이벤트 응모 및 제품·기술 소개까지 가능하게 하였다.

※ NFC란? 10cm 이내의 가까운 거리에서 다양한 무선 데이터를 주고받는 통신 기술

NOKIA의 영화 '007 스카이폴' NFC마케팅 전략



- ✓ NFC 기술 및 NOKIA 제품 직접 소개 가능
- ✓ 제품 이미지에 부합하는 소비자 선호 영화를 제공, 참여율 증대





T h a n k   y o u

더 자세한 문의는 아래 연락처로 연락 주시면 빠르게 응대해 드리겠습니다.

---

MezzoMedia

메조미디어 SNS마케팅팀

[tibuzz@mezzomedia.co.kr](mailto:tibuzz@mezzomedia.co.kr) | 031-620-7474, 7466