

nasreport no.239

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

미디어 동향 & 신규 광고 상품

Index.
미디어 동향 &
신규 광고 상품

- A. 10월 광고비 현황
- B. 온라인 매체 동향
- C. 10월 트래픽 동향
- D. 신규매체 & 신규상품

nasreport no.239

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

월간 광고비 현황

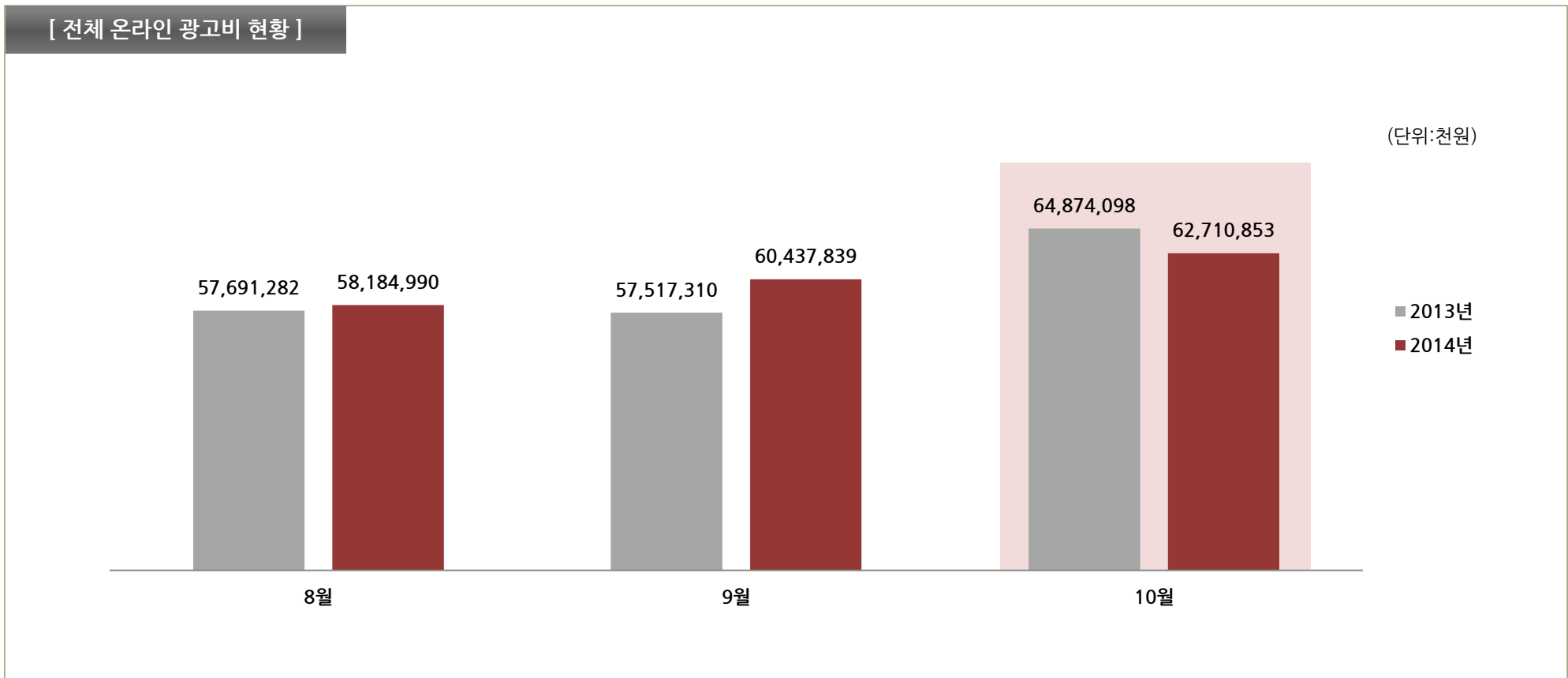
Index.

월간 광고비 현황

- A. 10월 광고비 현황 - 전체
- B. 10월 광고비 현황 - 업종
- C. 10월 광고비 현황 - 광고주
- D. 10월 광고비 현황 - 매체

A. 10월 광고비 현황 : 전체

- 2014년 10월 전체 온라인 광고 집행 금액은 약 627.1억 원으로 집계
- 전월(2014년 9월, 581.8억 원) 대비 3.8% 증가, 전년 동기(2013년 10월, 648.7억 원) 대비 3.3% 감소



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 10월

B. 10월 광고비 현황 : 업종

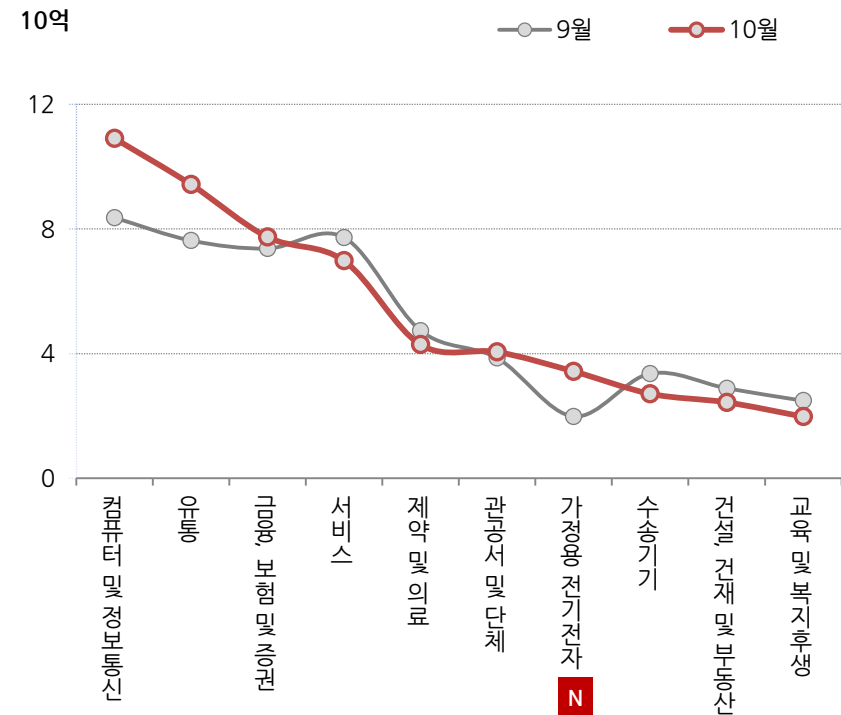
- 컴퓨터 및 정보통신 업종은 게임광고 집행 증가로 광고비 30% 상승, 서비스 업종은 영화 및 식음료 광고비 감소하며 순위 하락
- 유통 업종은 연말을 앞둔 소셜커머스 및 오픈마켓의 광고 집행 증가로 광고비 24% 증가하며 순위 상승
- 가정용 전기전자 업종은 삼성전자 및 카메라 업종 광고 집행 증가로 전월 대비 광고비 73% 상승하며 Top10 내 신규 진입

[Top10 업종]

(단위:천원)

순위	업종	순위변화	9월	10월	증감률
1	컴퓨터 및 정보통신	-	8,362,929	10,909,932	30%
2	유통	▲1	7,629,580	9,429,002	24%
3	금융, 보험 및 증권	▲1	7,372,819	7,740,238	5%
4	서비스	▼2	7,727,033	6,978,097	-10%
5	제약 및 의료	-	4,736,350	4,285,537	-10%
6	관공서 및 단체	-	3,854,886	4,052,658	5%
7	가정용 전기전자(N)	▲6	1,981,174	3,427,709	73%
8	수송기기	▼1	3,358,336	2,710,720	-19%
9	건설, 건재 및 부동산	-	2,885,577	2,434,235	-16%
10	교육 및 복지후생	-	2,486,908	1,975,093	-21%

[Top10 업종 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 10월

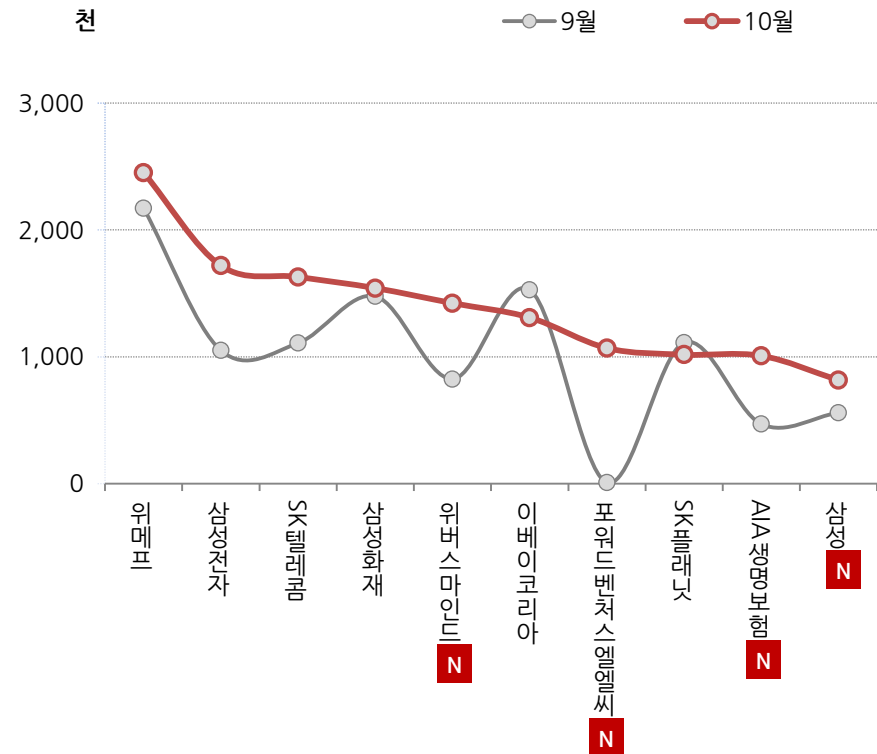
C. 10월 광고비 현황 : 광고주

- 위메프는 전월 대비 광고비 13% 증가하며 순위 유지, Top10 내 광고주 순위 변동 많은 가운데 대부분 광고 집행 증가 추세
- 포워드벤처스엘엘씨는 '쿠팡' 신규 캠페인 집행으로 전월 대비 광고비 120배 정도 증가하며 새롭게 순위권 진입
- 위버스마인드('뇌새김' 브랜드), AIA생명보험(암보험 등), 삼성(브랜딩 광고)은 광고비 급증하며 Top10 내 신규 진입

[Top10 광고주]

(단위:천원)					
순위	광고주	순위변화	9월	10월	증감률
1	위메프	-	2,171,619	2,452,581	13%
2	삼성전자	▲7	1,050,639	1,718,639	64%
3	SK텔레콤	▲5	1,108,107	1,630,001	47%
4	삼성화재	▼1	1,477,192	1,541,713	4%
5	위버스마인드(N)	▲6	824,767	1,422,937	73%
6	이베이코리아	▼4	1,528,267	1,309,365	-14%
7	포워드벤처스엘엘씨(N)	▲668	8,654	1,068,562	12,248%
8	SK플래닛	▼1	1,111,767	1,016,902	-9%
9	AIA생명보험(N)	▲19	469,315	1,007,872	115%
10	삼성(N)	▲9	559,849	815,653	46%

[Top10 광고주 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 10월

D. 10월 광고비 현황 : 매체

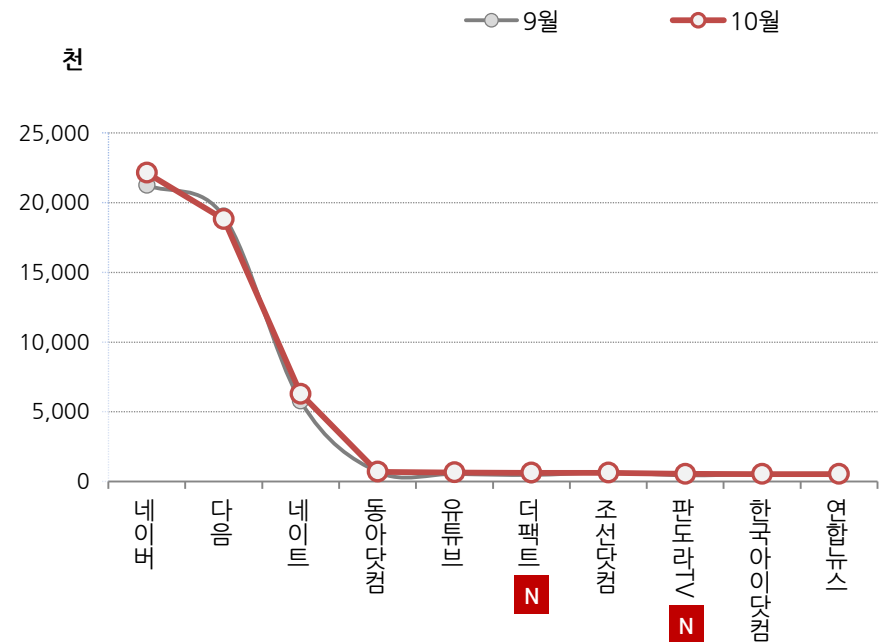
- 네이버는 전월 대비 컴퓨터·정보통신 및 유통 업종의 광고 집행 증가로 광고비 4% 상승
- 더팩트는 2014아시안게임 특별 페이지 및 의료·제약 업종 광고 집행 증가로 광고비 33% 상승하며 Top10 진입
- 동영상 매체인 유튜브와 판도라TV는 각각 광고비 20%, 22% 증가하며 순위 상승

[Top10 매체]

(단위:천원)

순위	매체	순위변화	9월	10월	증감률
1	네이버	-	21,264,791	22,146,195	4%
2	다음	-	19,020,592	18,812,946	-1%
3	네이트	-	5,766,088	6,293,191	9%
4	동아닷컴	-	700,440	701,351	0%
5	유튜브	▲2	547,019	655,784	20%
6	더팩트(N)	▲5	472,916	629,594	33%
7	조선닷컴	▼2	644,933	623,565	-3%
8	판도라TV(N)	▲4	446,496	542,727	22%
9	한국아이닷컴	-	530,375	536,353	1%
10	연합뉴스	▼4	557,785	530,807	-5%

[Top10 매체 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 10월

nasreport no.239

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

온라인 매체동향

Index.

매체동향 & 단신소식

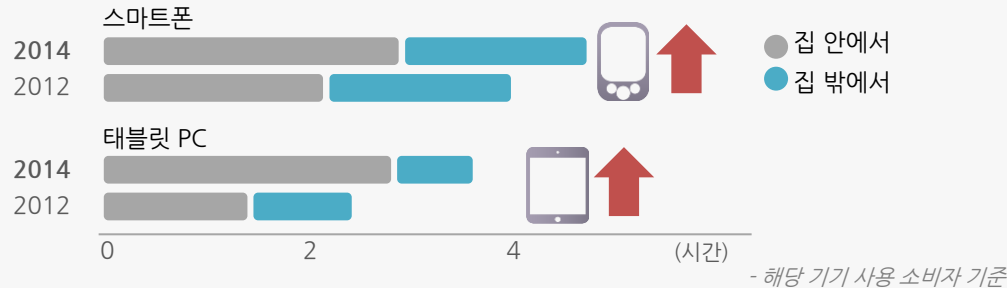
- A. 동영상 시청 환경 변화와 웹드라마의 성장
- B. 모바일 결제 시장의 성장과 다양한 서비스 출시
- C. 디지털 동영상 시장 성장 현황
- D. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1), (2)

A. 동영상 시청 환경 변화와 웹드라마의 성장

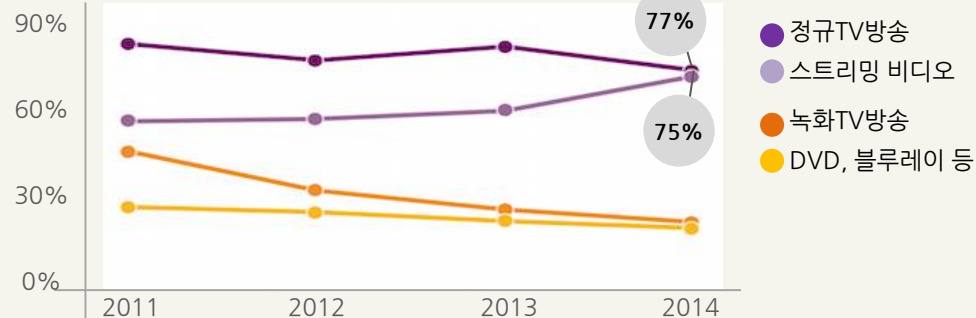
- 동영상 시청 환경이 다양해 지면서 스마트폰, 태블릿 PC 등을 통한 영상 콘텐츠 시청 시간 증가
- 콘텐츠 시청 습관 역시 변화되어 원하는 시간이나 기기를 통해 소비가 가능한 스트리밍 서비스에 대한 니즈가 더욱 높아짐
- 이러한 트렌드에 맞추어 기존 웹툰이나 읽을거리에 머물렀던 스낵컬처들이 웹드라마와 같은 10분 분량의 짧은 영상 콘텐츠로 진화
- KBS, 삼성과 같은 다양한 분야의 기업들이 웹드라마 제작에 진출하면서 점차 콘텐츠 이상의 마케팅 도구로 성장할 것으로 예상

변화하는 동영상 시청 환경

*기기별 주당 평균 비디오 시청 시간



*다양한 유형의 미디어를 매주 시청하는 이용자 비율



**Base : Brazil, China, Germany, South Korea, Spain, Sweden, Taiwan, UK, US

새로운 동영상 콘텐츠 '웹드라마'



-웹드라마 '간서치열전'-
KBS에서 제작한 드라마로
웹드라마의 마지막회를
KBS에서 공개하는 등
웹→지상파로 시청자 이동 유도

-웹드라마 '최고의 미래'-
삼성에서 제작한 드라마로
삼성 신입 사원이라는 설정을
통해 간접적인 기업 홍보 진행
새로운 콘텐츠를 적절한 홍보
수단으로 사용

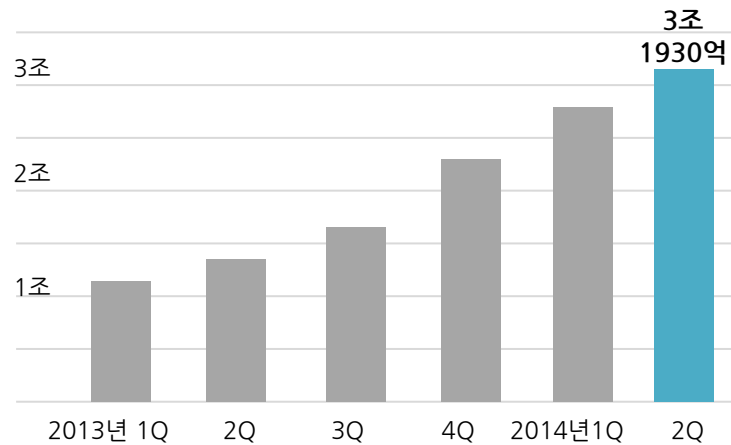


B. 모바일 결제 시장의 성장과 다양한 서비스 출시

- 국내 모바일 결제 시장 규모가 2014년 2분기 약 3조 1900억원에 달하며 꾸준한 성장세 보임
- 카카오톡을 비롯하여 라인, 트위터, 애플, 삼성전자 등 다양한 기업에서 모바일 결제 시장으로 진출하기 위한 서비스 출시
- 간편한 결제 시스템 및 송금 서비스를 통해 소비자의 서비스 선택 폭이 넓어 지는 것은 물론, 향후 모바일 결제 시장 큰 변화 예상

국내 모바일 결제 시장 규모

(단위 : 원)



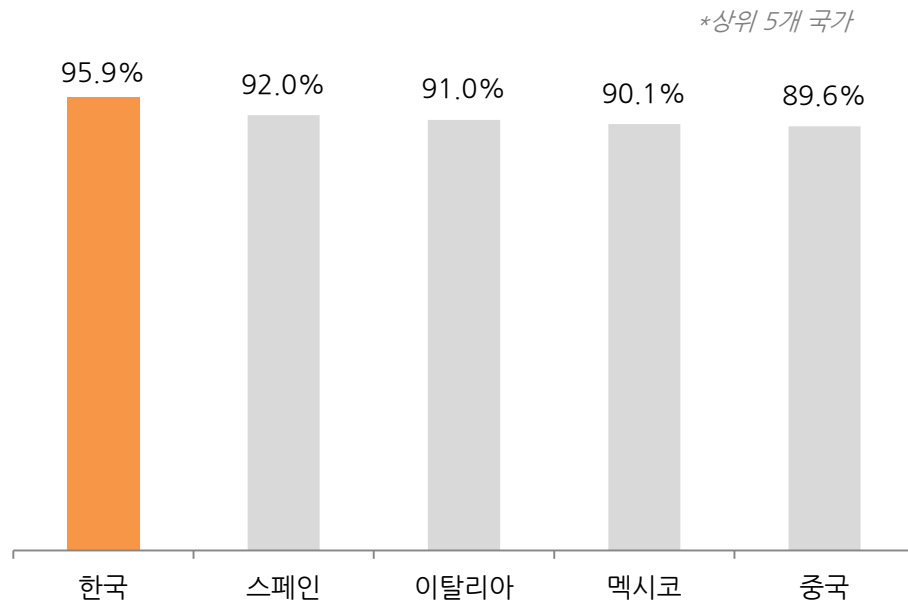
기업별 신규 모바일 결제 서비스

카카오톡 -카카오페이	라인 -라인페이	트위터 -송금 서비스	애플 -애플 페이	삼성전자 -송금 서비스
				
•국내 16개 은행과의 제휴를 통해 '카카오페이' 및 '뱅크월렛카카오' 서비스 진행 •가입 시 결제 비밀번호와 카드 등록 후 사용	•라인에 등록된 친구와 함께 하는 '더치페이' 기능, 간편 송/출금 서비스 등이 출시 •신용카드 등록 후 간편 결제 시스템을 통해 이용 가능하며, 편의점을 통한 충전 및 선입금도 가능 (일본 선 공개)	•계좌없이 간단한 트위터 메시지 전송을 통해 송금이 가능한 서비스 •개인별 가상계좌가 자동 생성되어 서로의 신분 확인 후 사용 가능	•애플의 모바일 결제 서비스로 서비스 시작 사흘만에 100만건 이 넘는 이용횟수 기록 •지문인식센서 '터치ID'와 근접무선통신기술(NFC)를 활용한 기술로 신용카드 정보 저장 후 '아이폰6'나 '애플워치'로 결제	•모바일 결제 전문업체 '엘로페이'와 시중은행 6곳과 협업해 연말부터 모바일 송금 서비스 시작 예정 •구글 플레이 스토어에서 '삼성월렛'을 다운 받아 계좌 등록 후 사용

C. 디지털 동영상 시장 성장 현황

- 국내 인터넷 사용자 중 95.9%가 디지털 동영상을 시청하고 있으며, 이는 세계에서 가장 높은 동영상 시청률로 나타남
- 디지털 동영상 시청률이 늘어나면서 다양한 매체들이 동영상 관련 서비스를 새롭게 출시
- 판도라TV의 경우, 4K(초고화질) 동영상 전용관을 오픈하고 1인 제작자들이 손쉽게 앱을 만들 수 있는 모바일 동영상 플랫폼 'iApp'을 출시
- 유튜브는 기존 광고 서비스와 함께 광고 없는 유료 구독 서비스를 출시하여 시청자 편의성 강화
- 네이버는 SMR과의 제휴를 통해, 아프리카TV는 다양한 중계 서비스 확보를 통해 풍족한 동영상 콘텐츠 확보

국가별 디지털 동영상 시청 현황



영상 매체들의 다양한 동영상 서비스 출시

매체	내용
판도라TV	•모바일 디바이스의 발전으로 4K 영상을 휴대폰으로도 촬영하는 것이 가능해졌으나 이를 노출할 만한 공간이 없다는 생각에 전용관을 오픈 •판도라TV는 1인 미디어들이 모바일에서 쉽게 앱을 만들 수 있도록 한 '모바일 동영상 플랫폼 아이앱(iAPP)' 출시
유튜브	•광고가 없는 유료 구독 서비스와 광고 기반 서비스를 통해 사용자들의 편의성과 시청 방식의 선택 범위 확대
네이버	•네이버와 스마트미디어랩(SMR)은 MBC, SBS, 종편, CJE&M 등 7개 방송사의 하이라이트영상 제공을 위한 업무협약 - 광고영업권 역시 SMR이 가지고 있으며, 모든 영상은 TV캐스트에서만 공개
아프리카TV	•국내외 야구와 농구(MLB, NBA) 등 인기 스포츠를 SNS 플랫폼 아프리카TV 서비스에 특화하여 중계 방송을 마련하고, 풍성한 볼거리 제공

D. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
네이버	뉴스	시각장애인 동영상 감상 지원	• 네이버는 국립중앙도서관과 협업해 네이버 미디어 플레이어에 시각장애인의 동영상 감상을 돕는 기술 개발
	서비스	소프트웨어야놀자' 페이지 개편	• 작년부터 진행해온 '소프트웨어야놀자' 캠페인의 온라인 페이지를 체험 중심의 강의 프로그램 보강하는 등 개편 단행
		'파워콘텐츠' 서비스 출시 예정	• 기업형 블로그를 검색 상단에 노출할 수 있는 '파워콘텐츠' 베타 서비스를 11월 출시 예정
	모바일	라인 월간 활동자 1억 7000만 명	• '라인 컨퍼런스 도쿄 2014'를 개최와 동시에 라인의 월간 활동사용자가 1억 7000만명을 돌파했다고 공시
		'네이버 포스트' 모바일 에디터 출시	• 네이버 모바일 UGC 플랫폼, '네이버 포스트(NAVER POST)'의 모바일 에디터 출시
다음카카오	뉴스	다음카카오 정식 출범	• 2014년 10월 1일 다음카카오가 정식 출범, '모바일 라이프 플랫폼'으로 도약을 선언
		카카오톡 감청 논란	• 카카오톡 검열 논란에 정식사와 및 연내 카톡 메시지 암호화 추진 전망 발표
	서비스	2014 가을야구 특집페이지 오픈	• 2014 프로야구 포스트시즌을 맞아 '다음 가을야구' 특집페이지 21일 오픈
	모바일	갤럭시노트 엡지에 위젯 2종 선택제	• 삼성전자의 스마트폰 갤럭시노트 엡지에 다음 위젯 2종을 기본 탑재하고, 내달 중 전용 위젯 1종을 추가로 탑재 예정
네이트	뉴스	무선 트래픽 아시안 게임으로 15% 증가	• 포털 사이트 네이트의 유선 전체 트래픽이 아시안게임 개막전과 비교해 9% 증가

D. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (2)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
페이스북	뉴스	실명 정책 완화	• 페이스북은 100% 실명정책 대신 일부 예외의 경우에는 가명을 허용하기로 방침 변경
		10대 페이스북 이용량 감소	• 10대들의 페이스북 보다 위스퍼등 익명 메시징 서비스를 선호하는 것으로 나타남
		페이스북 중국시장 본격 진출	• B2B시장 침투로 중국 시장 진출을 본격화할 전망이며, 2015년 신규인력 대거 채용할 전망
	서비스	페이스북 메시징 앱 공개	• 페이스북에서 익명으로 그룹 채팅이 가능한 메시징 앱 '룸'을 공개
트위터	뉴스	트위터 3분기 주가 하락	• 3분기 매출증가 및 이용자수 증가에도 불구하고 3분기 주가 하락을 기록
	서비스	음악 스트리밍 서비스 예정	• 트위터가 음악을 추천받는 '트위터뮤직'을 접은지 7개월만에 다시 음악 스트리밍 시장에 진출할 전망
		모바일 광고 플랫폼 '패브릭' 공개	• 모바일 광고 시장 공략을 위해 트위터는 개발툴, 광고, 테스트 3가지로 구성된 모바일 광고 플랫폼 '패브릭' 공개
구글	뉴스	3분기 수익 감소	• 구글의 3분기 순이익이 광고 단가 하락을 원인으로 잠소한 것으로 나타남
		구글 불법 내려받기 사이트 근절	• 온라인 불법 내려받기 사이트 접근을 차단하기 위해 검색 엔진 재정비
		구글 서비스를 통해 '제주' 경관 공개	• 지도 및 구글 컬처스 인스티튜트를 통해 제주 문화유산 및 경관 전세계에 공개
줌	뉴스	줌닷컴, 구글과 검색시장 3위 경쟁	• 줌닷컴의 PC검색 점유율이 구글과 0.1% 격차로, 검색시장 3위 싸움 치열할 전망
캐시슬라이드	뉴스	캐시슬라이드 가입자 1천만명 돌파	• 스마트폰 잠금화면을 통해 리워드를 지급하는 '캐시슬라이드'앱 가입자가 1천만명 돌파
유튜브	뉴스	유튜브 광고없는 유료서비스 도입 검토	• 유튜브가 광고 없이 동영상 시청할 수 있는 유료 서비스를 내놓을 전망으로, 사용자의 선택 범위가 넓어질 전망
아프리카TV	서비스	NBA 전경기 온라인 생중계	• 2014-2015 미국프로농구(NBA) 전 경기를 HD 고화질 생중계로 제공
		2014 인천 아시안게임 생중계 서비스 제공	• 인천 장애인 아시안 게임 생중계 서비스 제공
	뉴스	LOL중계 서비스 시청자 수 증가	• '리그 오브 레전드(LoL) 시즌4 월드 챔피언십 2014' 16강 예선전 방송 최고 동시 시청자 수와 누적 시청자 수가 전 시즌 대비 각각 49%, 141% 증가
		3분기 영업이익 전년 대비 26% 성장	• 아프리카TV의 3분기 연결기준 실적이 매출액 165억원, 영업이익 16억원을 기록

nasreport no.239

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

월간 트래픽 동향

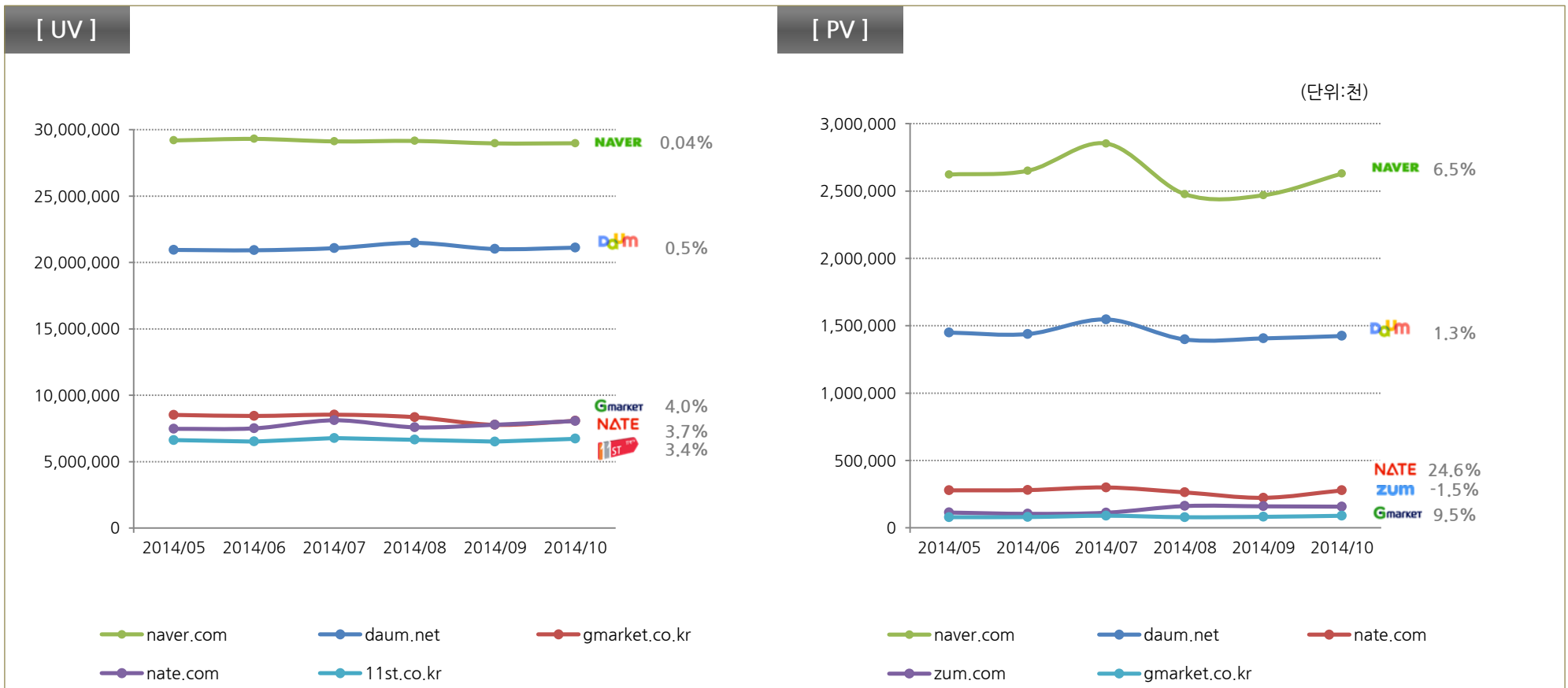
Index.

월간 트래픽 동향

- A. 10월 트래픽 동향-초기 페이지 top5
- B. 10월 트래픽 동향-검색 섹션 top5
- C. 10월 트래픽 동향-뉴스 섹션 top4
- D. 10월 트래픽 동향-언론사 사이트 top5

A. 10월 트래픽 동향 : 초기 페이지 top5

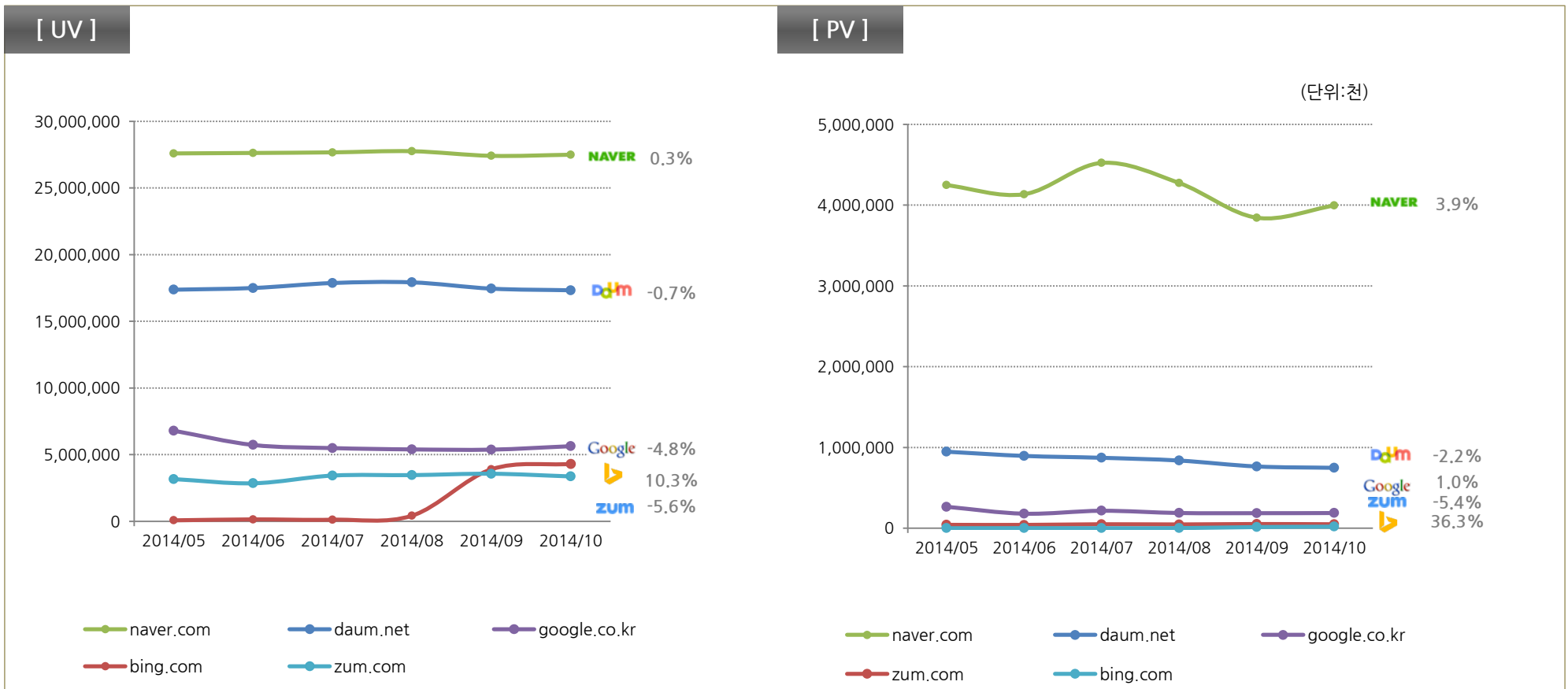
- 전월 추석 연휴로 인한 트래픽 감소세가 회복되면서, 초기 페이지 트래픽 소폭 개선
- 네이버 초기면의 방문자수는 전월과 비슷한 흐름을 보이고 있으나, 전 연령층에서 이용량이 증가하며 PV 6.5% 상승
- 아시안게임 단독 생중계 서비스를 제공했던 네이트는 초기면 UV와 PV 모두 증가



* Source : 코리안클릭 10월

B. 10월 트래픽 동향 : 검색 섹션 top5

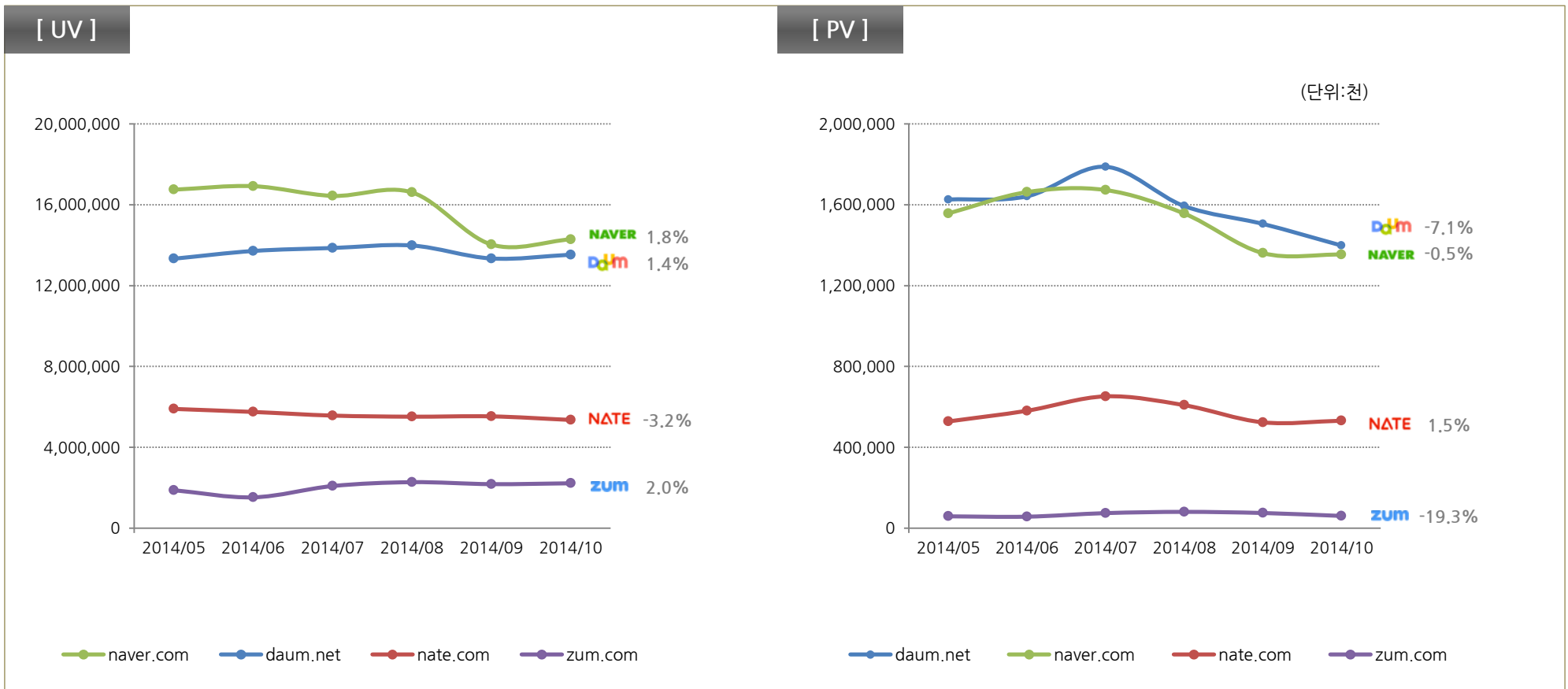
- 검색 섹션은 전월 대비 이용자는 소폭 감소했으나, 평균 검색 이용률이 증가하며 페이지뷰는 상승세를 나타냄
- 다음은 통합 검색 방문자수 감소 및 네이트를 통한 검색 유입량 감소로 인해 UV와 PV 모두 소폭 감소
- 빙은 익스플로러 기본 검색엔진 설정으로 꾸준히 트래픽 증가세



* Source : 코리안클릭 10월

C. 10월 트래픽 동향 : 뉴스 섹션 top4

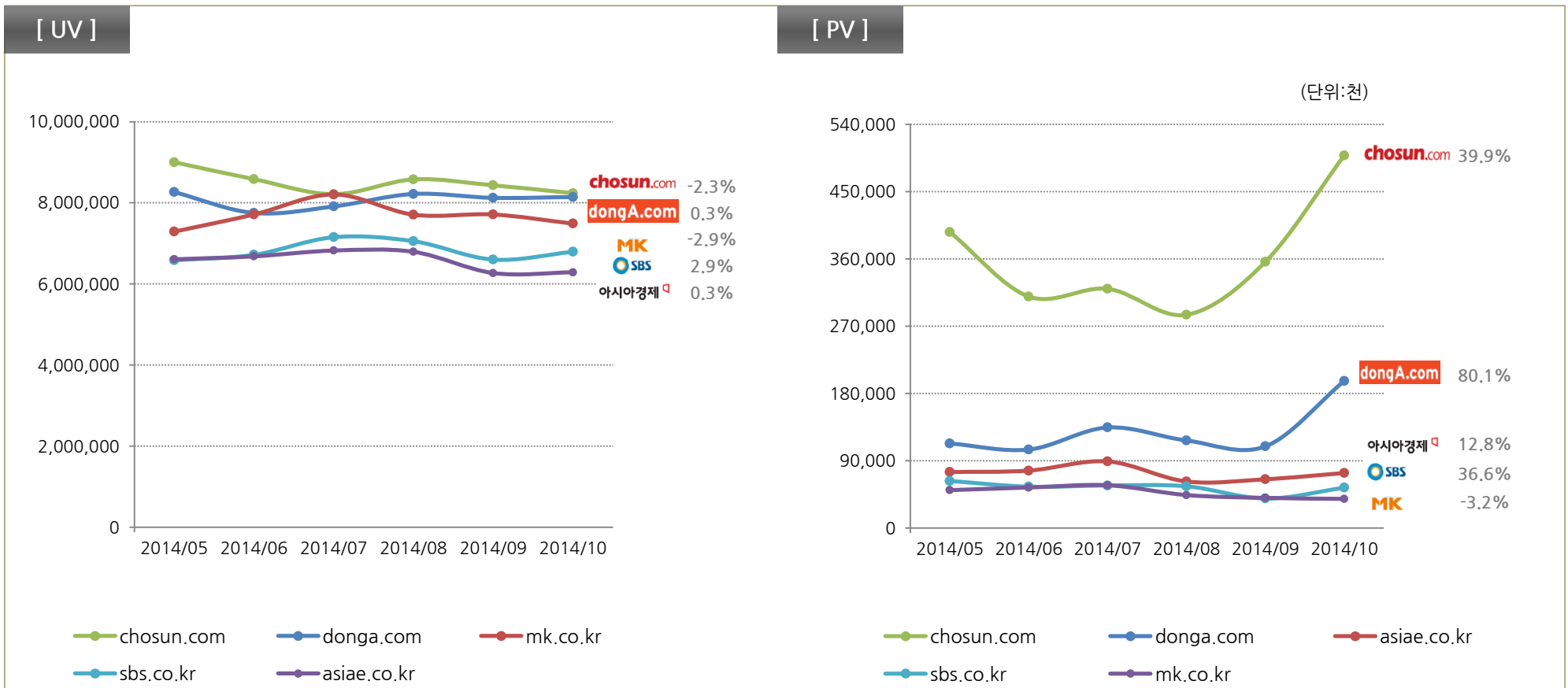
- 뉴스 섹션 이용자는 소폭 상승했으나, 전체적인 콘텐츠 이용량 감소로 인해 페이지뷰 하락
- 다음과 줌의 뉴스면은 평균 콘텐츠 소비량이 감소하면서 전월 대비 PV 큰 폭 하락
- 네이트 뉴스면 방문자는 3.2% 감소했으나, 활동성이 증가하며 페이지뷰는 1.5% 상승



* Source : 코리안클릭 10월

D. 10월 트래픽 동향 : 언론사 사이트 top5

- 언론사 사이트는 전체적인 UV는 큰 변화 없으나, 매일경제와 SBS는 인당 콘텐츠 이용량이 증가하며 새롭게 순위권 진입
- 조선닷컴 방문자수는 소폭 감소했으나, 스포츠조선 만화서비스 이용 증가로 PV는 39.9% 상승
- 동아닷컴은 신규 포토서비스 이용자 증가 및 스포츠동아와 MLBPARK의 콘텐츠 소비 증가 영향으로 PV 80.1% 상승



* Source : 코리안클릭 10월

nasreport no.239

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

신규매체 & 신규상품

Index.

신규매체 & 신규상품

A. 다음 - 자동차 쇼케이스

B. 다음 - 라이프 프리미엄스킨

A. 다음 - 자동차 쇼케이스

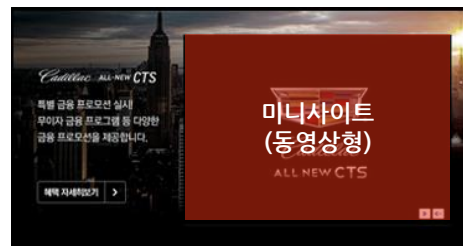
- 신차 정보, 리뷰 등 다양한 자동차 관련 콘텐츠를 제공하는 다음 자동차 섹션에 '자동차 쇼케이스' 상품 출시
- 자동차 섹션 메인 탭페이지 콘텐츠 영역에 노출되어 자연스러운 캠페인 노출이 가능 함
- 페이지 방문 시 콘텐츠 영역에 탭 배너가 랜덤 노출되며 탭 배너 클릭 시 섹션 전면에 미니사이트 노출 됨
- 특히, 미니사이트를 활용한 동영상 노출이 가능하여, TVC가 있는 수송관련 광고주의 경우 관심타겟에게 효과적으로 광고집행이 가능함

광고 영역 및 구성

- 광고 노출 영역
- 탭배너 클릭 시 TOP 전면 미니사이트 노출



< 자동차 서비스 - 메인페이지 >



< 미니사이트 - 동영상형 >



< 미니사이트 - 이미지형 >

상품 구성

- 상품 출시 : 2014년 10월 27일
- 자동차 관련 업종만 진행 가능

상품명	자동차 쇼케이스
사이즈	280*72 / 698*356
상품 단가	500만원 / 1주
노출지면	자동차 서비스 TOP 페이지
진행가능업종	자동차 관련 업종

* Source : 다음 섹션(자동차) 상품 소개서

B. 다음 - 라이프 프리미엄스킨

- 여행, 패션 등 다양한 문화/생활 관련 콘텐츠를 제공하는 다음 라이프 섹션에 '라이프 프리미엄스킨' 상품 신설
- 라이프 섹션 전 지면의 좌/우 여백에 노출되며, 전면 백스킨 형태로 광고를 노출시켜 주목도를 높이고, 자연스러운 브랜드 메시지 전달 가능
- 2030 여성을 타겟으로 하는 패션/화장품, 여행/레저, 생활용품 업종에 적합할 것으로 예상 됨

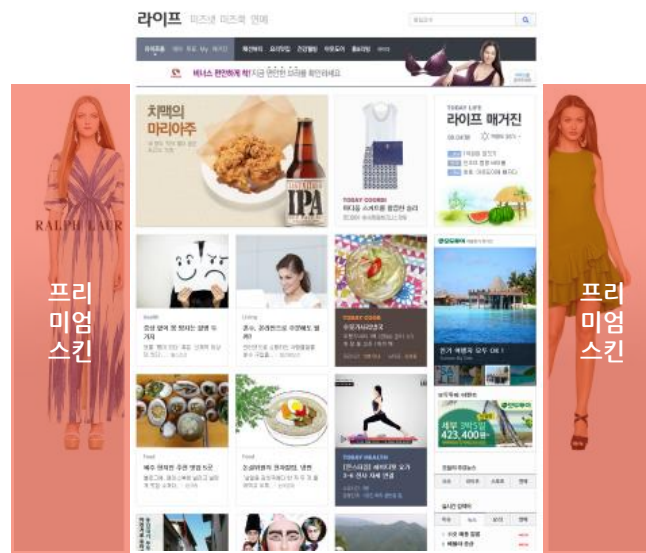
상품 구성

- 상품 출시 : 2014년 10월 13일
- 총 2개의 소재 필요

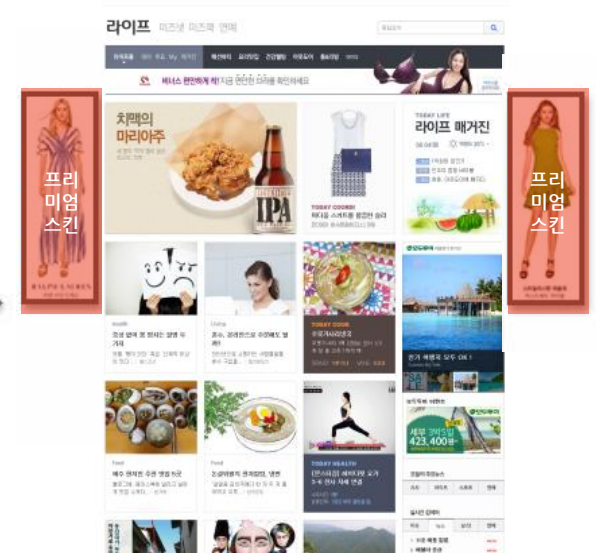
상품명	라이프 프리미엄스킨
사이즈	1478*850 / 1398*550
상품 단가	3,000만원 / 1주
노출지면	라이프 서비스 전 페이지
출시일	2014년 10월 13일

광고 영역 및 구성

- 광고 노출 영역



최초 방문 시, 좌/우 여백 BG 및 빅 배너 노출
(5초 노출/1일 1회 프리퀀시)
개인 PC 해상도 1600px 기준



최초 방문 5초 이후, 작은 배너 노출
(좌/우 여백 BG없음)

* Source : 다음 섹션(라이프) 상품 소개서



more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면

디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지 회원가입 시 뉴스레터 수신 체크



nasmedia

나스미디어 영업기획실