

# 디지털케이블 VOD 광고



Mezzomedia  
2012. 09

# 01. 디지털케이블TV

## 1. 디지털케이블 TV

디지털 케이블TV는 모든 영상이 디지털 신호로 제공되어 HD급 고화질 디지털 방송을 시청할 수 있으며 다양한 부가서비스를 이용할 수 있는 서비스

## 2. VOD [ Video On Demand ]

주문형 비디오 서비스로 시청자가 원하는 시간, 원하는 프로그램을 제공하는 서비스로 'TV 다시보기'가 대표적인 서비스다.

### Digital Cable TV 특징점

#### 고화질, 고음질의 선명 HD체험

HDTV가 아니라도  
지금 TV 그대로 선명하게!  
지상파 HD 방송은 물론  
최대 25개  
HD채널까지!

#### 언제든 гляд보는 VOD 서비스

무료 VOD에 최신 영화,  
인기 드라마 다시 보기는 기본,  
수능 및 어린이 교육,  
애니메이션까지!

#### TV속의 인터넷 데이터서비스

뱅킹, 주식거래, 네트워크게임,  
영화 예매, 배달, 노래방, 등  
양방향 서비스로  
생활을 쉽고 편리하게!

#### 어린이, 청소년 보호도 OK!

특정 채널 잠금,  
시청 연령 제한 기능으로  
선정적 프로그램으로부터  
자녀들은 보호하고,  
안심하고 시청

#### 최대 100여개 채널! 케이블은리 채널 까지!

지상파 방송, 영화, 스포츠, 레저,  
뉴스, 어린이, 게임부터  
해외진출 선수들의 경기도  
Live! 모두 증계!

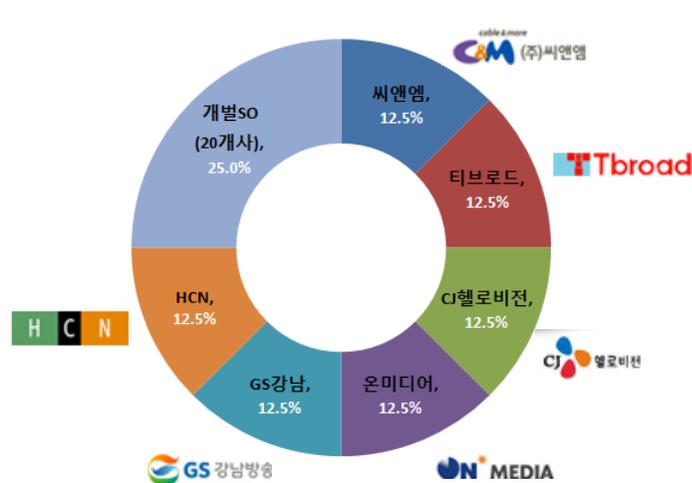
## 02. 디지털케이블TV VOD

### 1. 디지털케이블 TV VOD 홈초이스

(주) 홈초이스는 케이블TV를 운영중인 전국 케이블TV 사업자들이 공동 출자하여 설립한 회사

전국 디지털케이블 TV 가입가구에 VOD · PPV 전용 프로그램을 독점 공급하고 있는 국내 유일의 사업자

[ 홈초이스 주주 구성 ]



홈초이스 공식 세일즈 렙 MezzoMedia

[주요 콘텐츠 관련사]



# 03. 디지털케이블 TV 광고상품 소개

## 1. Pre-roll 광고

VOD 다시보기 서비스로 콘텐츠 시청 전 광고가 강제 노출되는 주목도 높은 광고상품

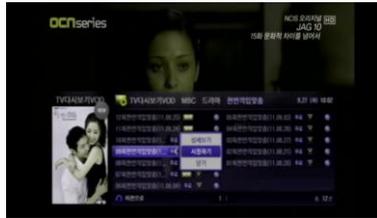


## 2. Pre-roll 광고의 장점

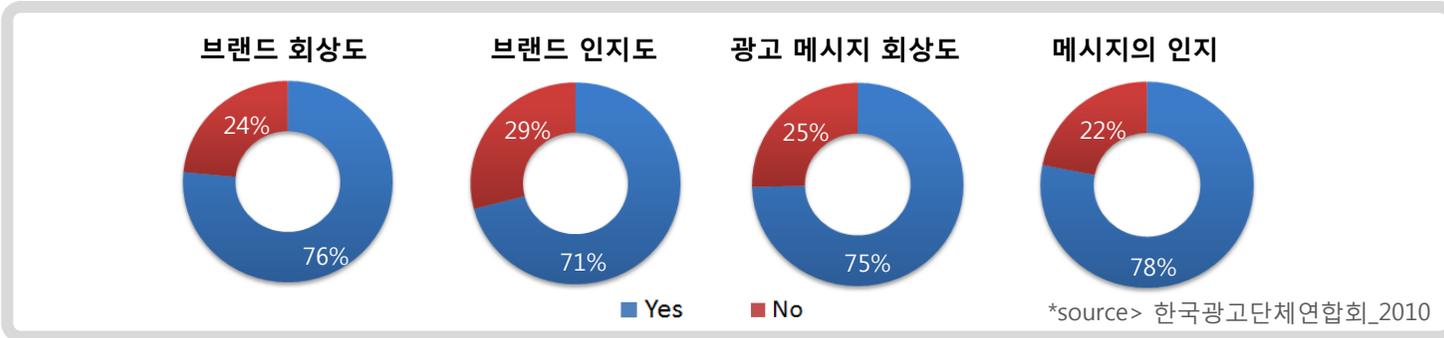
		광고이탈현상 빈번					
공중파 / CATV	CM1	CM2	CM3	....	CM14	CM15	광고 혼잡도 매우 높음 (평균 14개 광고노출)
디지털케이블VOD	광고이탈불가 (최대 2개 슬롯 운영)				CM1	CM2	높은 광고 주목도 보장 (광고이탈율 5%이하)

# 03. 디지털케이블 TV 광고상품 소개

## 1. Pre-roll 광고



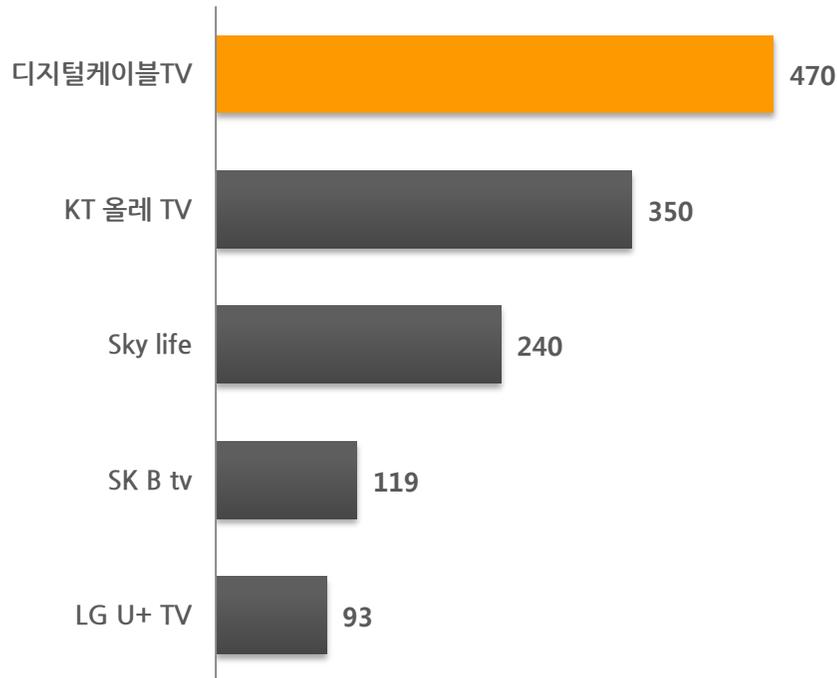
광고 이탈율 5.07%



# 04. 디지털케이블 TV 가입자 현황

## 1. 디지털방송 사업자별 가입가구수

디지털케이블TV 470만 명으로 가장 많은 가입가구 확보



## 2. 디지털케이블TV 지역별 가입가구수

서울특별시 및 높은 수도권 가입가구 확보

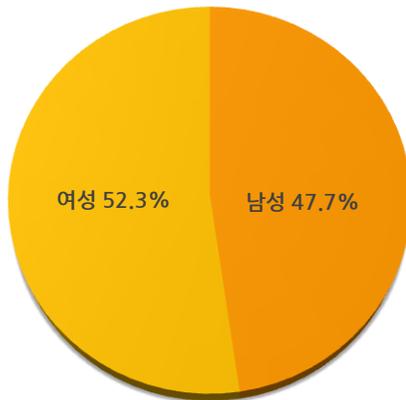


<출처 : 2012년 6월 기준 디지털케이블 홈초이스 내부 자료>

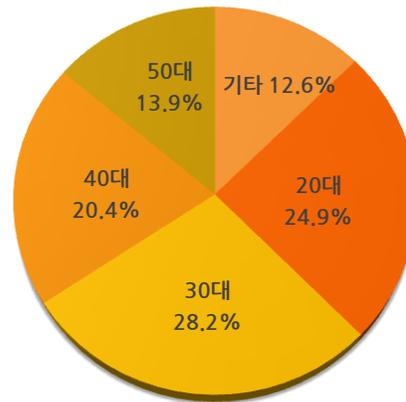
## 04. 디지털케이블 TV 가입자 현황

### 3. 디지털케이블TV 지역별 가입가구 프로파일

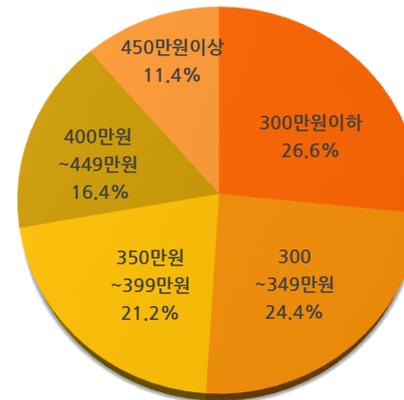
성별



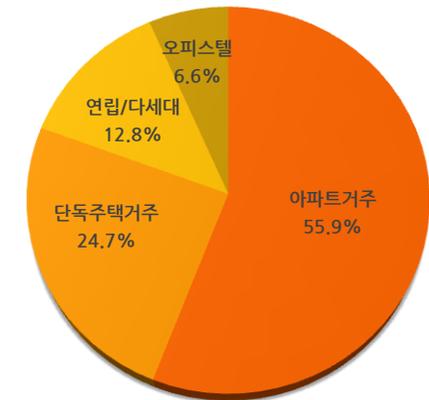
연령별



월 소득별



거주지별

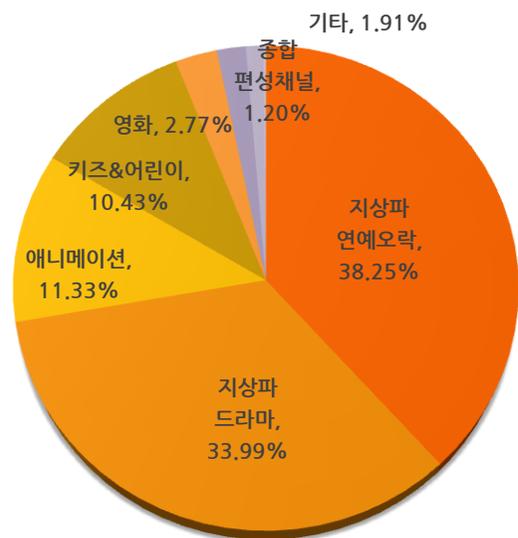


전국 단위의 디지털 방송 매체이며, 가입 가구 프로파일 분석 결과 20~40대 고소득층의 구매력 높은 시청자 비중이 높음

# 05. 디지털케이블TV 시청패턴

## 1. 콘텐츠 이용 패턴

콘텐츠 카테고리별 시청비율



※ 7월 전체 무료 VOD 시청횟수 : 5,400만 회

7월 시청 순위 TOP10

- |   |   |   |
|---|---|---|
| 1. 신사의 품격 5.9%<br>(SBS 드라마)   | 2. 런닝맨 3.4%<br>(SBS 연예오락)   | 3. 뽀로로와 노래해요 2.6%<br>(키즈 / 어린이)   |
|  |  |  |
| 4. 유형 (SBS드라마) 2.1%   | 5. 추적자 (SBS드라마) 2.0%  | 6. 각시탈 (KBS드라마) 1.8%  |
| 7. 빅 (KBS드라마) 1.7%  | 8. HD 런닝맨 (SBS연예오락) 1.6%  | 9. 뽀로로 시즌2 (키즈/어린이) 1.5%  |
| 10. 개그콘서트(KBS연예오락) 1.5%   |   |   |

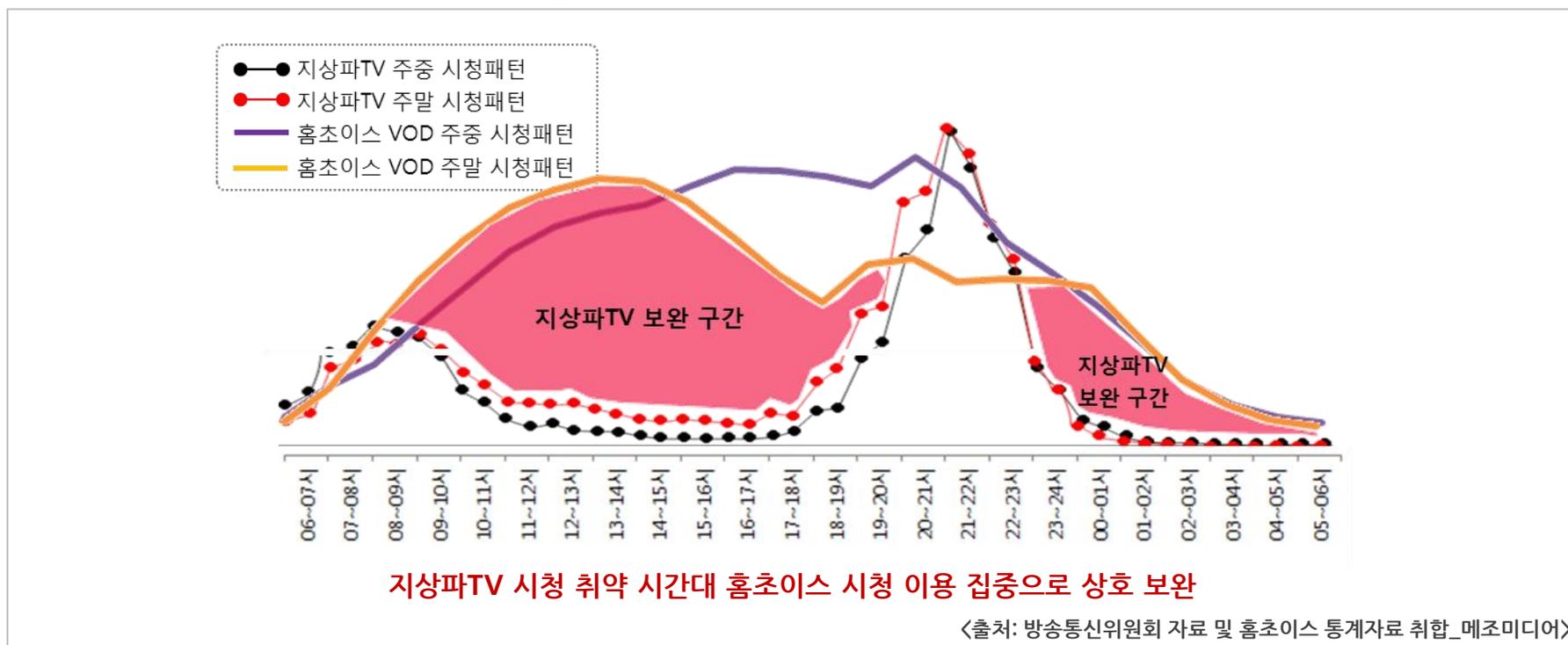
## 05. 디지털케이블TV 시청패턴

### 2. 시간대별 시청 패턴

주말 낮시간 비중이 저녁시간 보다 높음

주중 저녁시간대가 높은 시청소비 패턴을 보임

[지상파TV - DCATV VOD(홈초이스) 시청패턴]



# 06. 디지털케이블 TV 시스템

## 1. 디지털케이블TV 타겟팅

광고주/ 브랜드의 Needs 및 타겟의 적합한 타겟팅으로 최적의 집행 가능

### 프로그램 카테고리별 타겟팅



ex) 지상파 드라마에만 노출 → 가능

### 지역 타겟팅



ex) 서울/인천지역만 노출 → 가능  
시,군,구 가능(인벤토리 확보시)

### 시간 타겟팅



ex) 저녁시간대만 노출 → 가능

### 프리미엄 타겟팅



ex) 1개의 프로그램에만 노출  
(단가 할증 있음)

타겟팅 비용 없음

타겟팅 비용 있음

# 06. 디지털케이블 TV 시스템

## 2. 디지털케이블TV 리포팅

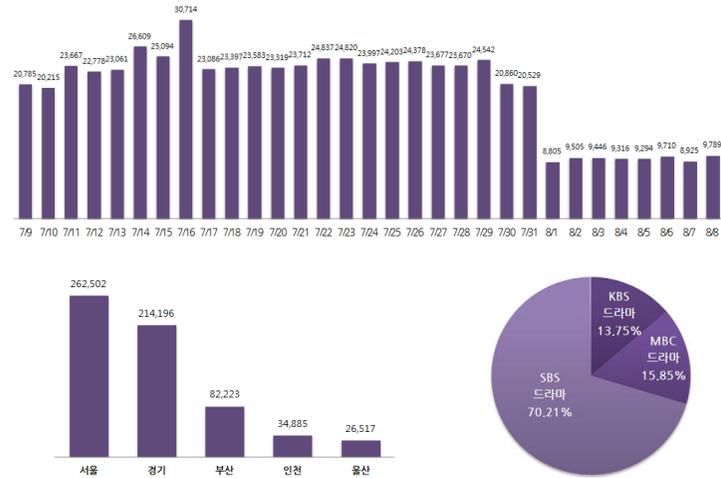
리포팅 시스템을 통한 데이터 산출로 표본조사가 아닌 전수조사방식으로 정확한 리포팅 가능

구축된 광고시스템을 통해 단순 노출 횟수만이 아닌 일별/프로그램 · 카테고리별 / 시간대별/ 지역별 노출횟수 및 UH(Unique Home)값을 통한 중복 제외한 실제 몇 가구에 노출되었는지 횟수 산출 가능

VOD광고 관리운영 시스템



일별 / 지역별 / 프로그램별 리포팅



※ 주간리포트 제공 외 게재리포트 및 최종결과리포트 업종별 트렌드 자료 등 제공

# 07. 디지털케이블 TV 광고단가

## 1. Pre-roll 광고단가

VOD 콘텐츠 시청 전 노출되는 동영상 강제 노출형 광고상품으로, 광고주목도를 보장하는 상품입니다.

VOD 선택



Pre-roll 광고



VOD 시청



노출방식 : 무료 VOD 콘텐츠 시청 전 광고노출

타겟팅 : 카테고리/ 지역/ 시간(단가 할증 없음)

집행방식 : 15" / 20" / 30" 단위 영상광고

(디지털베타 및 AVI, MP4 파일로 진행가능)

VOD시청 전 최대 2개 슬롯 운영

[15초]

[20초]

[30초]

CPM 단가 : 15,000원 이하 / 17,500원 이하 / 22,500원 이하

보장노출 : 666,666회 / 571,429회 / 444,444회

- ※ 30초 이상 별도 협의
- ※ IPTV 대비 약 10,000원 낮음

## 07. 디지털케이블 TV 광고단가

## DCATV VOD 광고 단가 &gt; 1.BASIC / Premium 광고 단가

## ● Pre-Rolls AD : BASIC 광고 공시단가

광고상품	판매방식	노출방식	Running Time	공시단가 (CPM)	서비스율	실집행단가 (CPM)	비고
VOD Pre-Roll AD	노출보장	VOD 시청 전	15초	30,000원	100%	15,000원	지역/프로그램/시간 타겟팅 가능 ▶ 별도 할증 비용 없음
			20초	35,000원		17,500원	
			30초	45,000원		22,500원	

## ● Pre-Rolls AD : Premium 광고(1개~5개 프로그램 선택시) 공시단가

광고상품	판매방식	노출방식	Running Time	공시단가 (CPM)	서비스율	실집행단가 (CPM)	비고
Premium VOD Pre-Roll AD	노출보장	VOD 시청 전	15초	50,000원	100%	25,000원	지역/프로그램/시간 타겟팅 가능 ▶ 별도 할증 비용 없음
			20초	60,000원		30,000원	
			30초	75,000원		37,500원	

## 07. 디지털케이블 TV 광고단가

### DCATV VOD 광고 단가 > 2.추가 서비스 제공

- 장기/고액 광고주 서비스 제공 - 3개월 이상/2천만원 이상 집행 광고주에게 기간별/금액별 추가 노출 적용

집행기간	3개월 이상	6개월 이상	9개월 이상	12개월 이상
서비스율	20%	30%	40%	50%
집행금액	2천만원 이상	3천만원 이상	4천만원 이상	5천만원 이상
서비스율	20%	30%	40%	50%

## 08. 디지털케이블 TV 프로모션

### 1. 2012년 하반기 광고주 리워드 프로모션 개요

디지털 케이블 VOD 광고를 집행하시는 광고주께

2012년 12월까지 집행 구매 금액의 10%를 리-워드로 제공해 드립니다.



**Reward Promotion 을 통한 광고주-매체 Win-Win 기대**

## 08. 디지털케이블 TV 프로모션

### 2. 광고주 리워드 프로모션 혜택 (15"소재 기준)

광고비	2억 이상	3억 이상	5억 이상
광고주 제품 구매 (리워드)	2,000만 원	3,000만 원	5,000만 원
프리콜 기본서비스	100%	100%	100%
프리콜 추가서비스	50% + 20%	60% + 30%	80% + 40%
<b>프리콜 총 서비스율</b>	<b>170%</b>	<b>190%</b>	<b>220%</b>
프리콜 공시 금액(기본서비스 포함)	4억	6억	10억
프리콜 추가 서비스 금액	1억 + 추가 4천 만원	1.8억 + 추가 9천 만원	4억 + 2억원
총 집행금액	5억 4천 만원	8억 7천 만원	16억 원
예상 CPM	11,111원	10,345원	9,375원
<b>공시단가</b>	<b>5.4억 + Ⓣ</b>	<b>8.7억 + Ⓣ</b>	<b>16억 + Ⓣ</b>

※ 소재 초수에 따라 노출량은 변동 됩니다. (15" / 20" / 30" 단위 )

집행 기간 : ~ 2012년 12월

적용 기간 : 3Q 이내 큐시트 확정 캠페인

적용 대상 : 2억 이상 청약 광고주

제공 혜택

- 1) 광고비 금액의 10% 리워드 제공 (광고주 상품구매)
- 2) 광고주 브랜드 노출 및 스폰서 십 프로모션 진행

# 08. 디지털케이블 TV 프로모션

## 3. 광고주 리워드 프로모션 예시

1 메뉴-> 콘텐츠 선택



2 CM 노출



3 프로모션 공지



<광고주명>과 홈초이스가 함께하는  
디지털케이블 VOD 고객 사은 이벤트

4 콘텐츠 시청



※ 프로모션 적용 광고주와 스폰서십 관계 형성,  
홈 초이스 연간 이벤트 진행 시 전체 VOD 시청 전 브랜드와 함께 프로모션 문구 노출

# 감사합니다

(주)메조미디어

디지털TV광고팀

TEL : 02-2193-7353

E-mail : [catv@mezzomedia.co.kr](mailto:catv@mezzomedia.co.kr)