

Monthly

리서치애드 트렌드 리포트

7월 부동산 임대 및 매매 업종 _배포용

2021.08

2021년 7월, 부동산 임대 및 매매 중분류 업종 기준

광고비는

PC + Mobile + Video 데이터, 총 약 113억 원으로 집계되었으며,
PC Banner에서 가장 많은 광고비가 집계되었습니다

광고주는

KCC건설이 약 11억 원으로 광고주 중 가장 높은 광고비를 기록했습니다

매체는

네이버가 약 64억 원으로 매체 중 가장 높은 광고비를 기록했습니다

캠페인은

포스코건설의 더샵일산엘로이가 가장 높은 광고비를 기록했습니다

2021년 7월 부동산 임대 및 매매 업종의 디지털 광고비는 총 약 113억 원으로

전년 동월 대비 0.2% 감소하고, 광고주 수는 23.1% 증가한 것으로 나타납니다



부동산 임대 및 매매 업종 광고비 증감

(단위 : 천 원, 개)



광고비

11,296,501

2020년 7월

-0.2%

11,272,227

2021년 7월



광고주 수

134

2020년 7월

23.1%

165

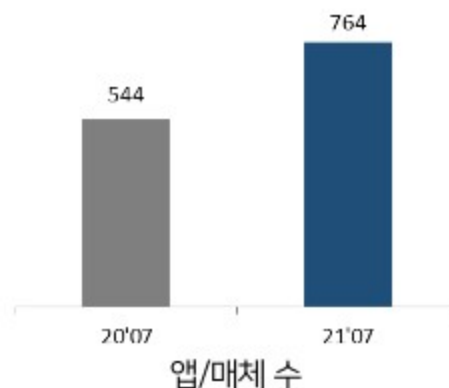
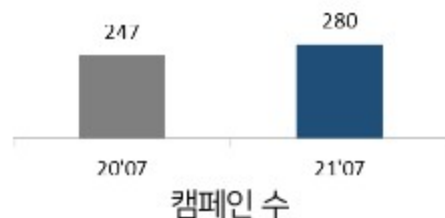
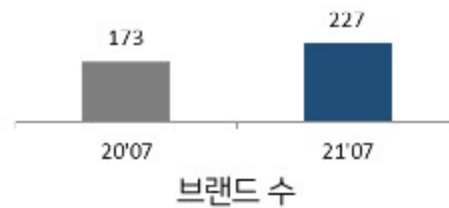
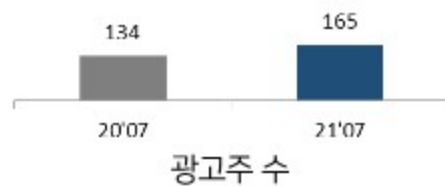
2021년 7월

2021년 7월 부동산 임대 및 매매 업종의 전년 동월 대비 각 수치를 살펴보면,

4개 영역 모두 증가하는 추세를 보입니다

특히, 앱/매체 수는 40.4%로 가장 높은 증가율을 기록했습니다

(단위 : 개)



2021년 7월 부동산 임대 및 매매 업종의 각 영역별 광고비는

PC > Mobile > Video 광고비 순서로 집행되었습니다

전년 동월 대비, PC 8.2% 증가하고, Mobile 15.8%, Video 2.8% 감소했습니다



PC

약 74억 원

전년 동월(20'07) 약 68억 원

광고주 TOP5

1	KCC건설
2	현대건설
3	포스코건설
4	롯데건설
5	한화건설



Mobile

약 29억 원

전년 동월(20'07) 약 35억 원

광고주 TOP5

1	KCC건설
2	현대산업개발
3	현대건설
4	롯데건설
5	대우조선해양건설



Video

약 10억 원

전년 동월(20'07) 약 10억 원

광고주 TOP5

1	태영건설
2	패스트파이브
3	포스코건설
4	하우텍씨엔알건설
5	지에이건설

2021년 7월 부동산 임대 및 매매 업종의 각 영역별 신규 광고주 TOP5

PC Banner 신규 광고주는 총 8개, Mobile Banner는 총 14개, Video는 총 5개로 확인되었습니다

Mobile 광고에 적은 광고비로 많은 광고주들이 광고를 집행한 것으로 나타납니다

*2015년 광고주 데이터부터



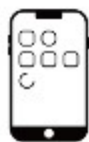
PC

(단위 : 천 원)

신규 광고주 TOP5

1	디케이건설
2	온일종합건설
3	제이엘공영
4	한백건설
5	신성종합건설

PC 신규 광고주 중 광고비를 가장 많이 진행한 **디케이건설**은 84.9%로 큰 비중을 기록했습니다



Mobile

(단위 : 천 원)

신규 광고주 TOP5

1	제이빌더스
2	온일종합건설
3	엔씨건설
4	에스에이치씨엔씨
5	제이엘공영

Mobile 신규 광고주 중 광고비를 가장 많이 진행한 **제이빌더스**는 19.5%의 비중을 기록했습니다



Video

(단위 : 천 원)

신규 광고주 TOP5

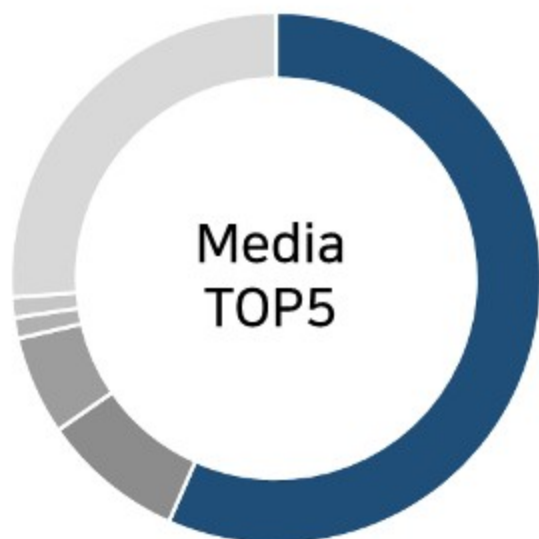
1	하우택씨엔알건설
2	디이그제큐티브센터코리아
3	어스빌리지
4	KR산업
5	윤원재

Video 신규 광고주 중 광고비를 가장 많이 기록한 **하우택씨엔알건설**은 43.2%의 비중을 기록했습니다

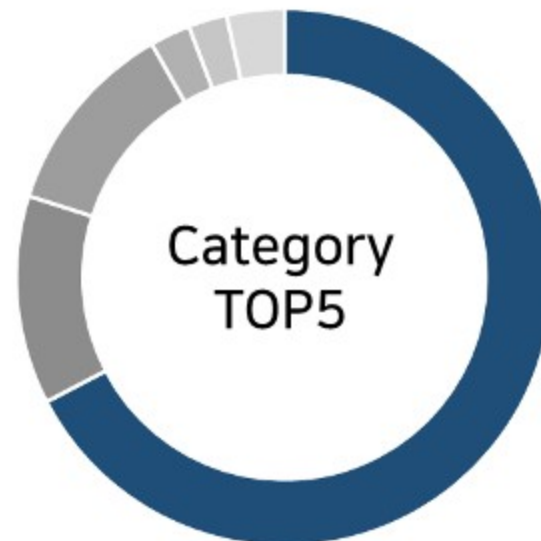
2021년 7월 부동산 임대 및 매매 업종의 매체 형태를 살펴보면,

웹/앱 매체 TOP5 중 네이버(web) 매체는 56.6%, 약 64억 원으로 가장 높은 광고비를 집행했습니다

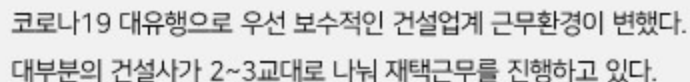
카테고리 TOP5 중에서는 포털 카테고리 67.4%, 약 76억 원으로 가장 높은 광고비를 집행했습니다



- 네이버(web) 56.6%
- 다음(web) 8.7%
- 유튜브(app) 6.0%
- 네이트(web) 1.3%
- 페이스북(web) 1.2%
- 그 외 26.1%



- 포털 67.4%
- 신문/잡지 12.6%
- 엔터테인먼트 11.9%
- 방송 2.4%
- 커뮤니티 2.3%
- 그 외 3.5%



건설업계 만형인 **현대건설**은 코로나4단계 이후 본사 근무 인원의 절반을 재택근무 형태로 돌렸다. 또 **롯데건설**, **DL아앤씨**, **현대엔지니어링** 등도 절반 인원을 재택근무하도록 했다. **GS건설**도 격일제 재택근무에 들어간 상태이며 **포스코건설**은 60~70% 가량을 재택에서 근무하도록 했다. 특히 **SK건설**은 지난해 3월 전직원 재택근무를 시행한 이후 4단계 격상에 따라 다시 전원 재택근무를 택했다.

실제로 롯데건설은 메타버스 플랫폼인 게더타운에서 신입사원 채용설명회를 진행하고 있다. 롯데건설의 시그니처 건물인 롯데월드타워와 롯데캐슬을 배경으로 한 가상세계를 구현해 직무 상담, 채용 정보를 비롯해 다양한 이벤트 프로그램을 제공하고 있다.

건설사들은 앞으로 첨단시스템 도입을 넘어 '수퍼&하이퍼' 현상에 맞는 아파트 설계에 힘을 줄 계획이다.

Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD collector를 통해
기계적으로 클리핑, 분류 및 통계 처리된 자료로 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다
다만, 인터넷 상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다

리서치애드 전략운영본부

Tel. 02)546-9692 Mail. mkt@researchad.com